

BUSINESS & LIFE



2020/I.



KÖSZÖNTŐ



Kedves Olvasó,

vegyes érzések kavarnak bennem, amikor ezeket a sorokat írom. 5. éve adja ki a Magyar Suzuki Zrt. a Business & Life magazint, mely mindig is nagyon kedves projekt volt a számomra.

Ám az élet úgy hozta, hogy a vállalaton belül új kihívások találtak rám, ezért ez az utolsó bevezető, melyet írok. Ugyanakkor örülök, hogy egy szakmailag kiváló ember veszi át a helyemet, Béres Gábor, akivel egy bemutatkozó interjút is olvashatnak a magazin 4-5. oldalán.

Az elmúlt évek alatt flottaértékesítési vezetőként rengeteg új élménnyel gazdagodtam és úgy érzem mind a Suzuki márka, mind pedig a flottaértékesítés tekintetében nagyon sikeres időszakban dolgozhattam együtt budaörsi kollégáimmal. Külön szeretném megköszönni a csapatomnak az együtt töltött időt és kiváló munkájukat, nélkülük ezek a rendkívüli eredmények biztosan nem jöhettek volna létre!

A 2020-as év senki számára nem volt könnyű, de büszkén jelenthetjük ki, hogy az év eleji megtorpanást a Magyar Suzuki Zrt. sikeresen átvészelte és június óta folyamatosan növekedtek eladási számaink, egészen addig, hogy szeptemberre már ismét miénk volt a piacvezető szerep. A mögöttünk álló időszakról és a jövőbeni tervekről Tóth Pétert, a Magyar Suzuki Zrt. belföldi értékesítési vezetőjét kérdeztük (20-21. oldal).

Modellpalettánk is megújult 2020-ban, mostanra elmondhatjuk, hogy a Magyar Suzuki Zrt. lett Magyarország legnagyobb hibrid értékesítője, hiszen minden autónk a számára leginkább megfelelő, 12 vagy 48V-os hibrid hajtással kapható (18-19. oldal). Az újdonságokat természetesen az újságírók is kipróbálták, két különleges helyszínen ismerkedhettek meg először a 48V-os (6-7. oldal), majd a 12V-os lágy hibrid technológiánkkal. És hogy milyen benyomásaik voltak a rendszerekkel kapcsolatban? Arról a 12-13. oldalon olvashatnak.

Ha autvásárlásról van szó, partnereink számára már ismerősen cseng a Merkantil Bank neve. Kiszámítható, biztonságos és egyszerűen módosítható konstrukcióit most egy újfajta finanszírozási programmal tettük teljessé, melynek a neve Suzuki Preferencia Program. Az új termék előnyeiről Szentpéteri Balázst, a Merkantil Bank retail autófinanszírozási üzletágának értékesítési vezetőjét kérdeztük (16-17. oldal).

2020 az utazási és a szabadidő eltöltési szokásainkat is jelentősen átalakította, ezért mi is egy különleges programajánlóval készültünk. A magazin 22-23. oldalán Magyarország legszebb autós útjait gyűjtöttük egy csokorba.

Végezetül szeretném megköszönni az összes partnerünknek az együtt töltött időt és a közös munkát. További sok sikert kívánok mindenkinek az elkövetkezendő időben!

Üdvözlettel
Zsákai Ádám
flotta értékesítési vezető



BEMUTATKOZIK BÉRES GÁBOR

A Suzuki új flotta értékesítési vezetője

Béres Gábor 25 év autóiipari tapasztalattal felvértezve csatlakozott 2020 őszén a Suzuki csapatához flotta értékesítési vezetőként. Hét évig a Ford területi felelőse és hálózatfejlesztési vezetője volt. Ez idő alatt részt vett a Ford hálózatának újrászervezésében. 2003-tól a Pappas Autonál (korábbi nevén MB-AUTO) dolgozott, ahol a Mercedes-Benz kishaszonjármű üzletágát vezette. Pályafutása során, ahogy ő fogalmaz, a barikád mindkét oldalán dolgozott (importőri és végfelhasználóknak történő értékesítésben is), így sokrétű tapasztalatokkal a háta mögött érkezett a Suzukihoz.



Milyenek az első benyomások a Suzukival kapcsolatban?

Az első pillanattól kezdve tudok azonosulni a márkával. A Suzuki is prémium elveket képvisel és magas szinten elégíti ki a fogyasztói igényeket. Mind a fejlesztésben, mind pedig a modellstratégiában kiváló válaszokat ad korunk kihívásaira.

Mit gondol, milyen a Suzuki szerepe a flottapiacra?

Meg kell találni a helyes arányt a flottapiac különböző szegmensei között. A kormányzati beszerzések jelenleg összhangban állnak azzal a törekvéssel, hogy az állam a belföldi termelést támogassa. A Suzuki ebben a kormányzati koncepcióban jó pozícióban van, hiszen kiváló minőségű, kedvezően fenntartható, jól felszerelt, praktikus autókat gyárt Esztergomban, amelyek alkalmasak széles körű felhasználásra az állami feladatok ellátásához. Ezen a területen az eddig megszerzett méltán erős pozíció továbbfejlesztése a célom.

A rent-a-car cégek számára is vonzóak a termékeink, mert mind a rövidtávú, mind a hosszabb távú bérletre kiválóan alkalmasak az autóink. A fentebb felsorolt jellemzőkön felül az általunk forgalmazott termékek értéktartása is átlag feletti, ami a berautós vállalkozások számára is rendkívül fontos.

A flottakezelő cégek esetében nemcsak a funkcionalitás, az értéktartás és a kedvező fenntartási költségek a mérvadók, hanem az ügyfélkör egyéb preferenciái is számításba kerülhetnek a választás során. Véleményem szerint itt vannak további lehetőségeink és ehhez jó alapot nyújt a 2020-ban a Suzuki által a teljes modellpalettára bevezetett hibrid technológia.

Mit gondol az autóiipar hibridizációjáról? És a Suzuki hibrid flottájáról?

Úgy gondolom, hogy ezen a téren az autóiipar az erőltetett emissziós előírások miatt jóval előrébb jár még gondolatban, mint a működőképes válaszokban. Én a széles körű felhasználás szempontjából a mai kor kihívásaira egyelőre a lágy hibrid megoldást tartom leginkább megfelelő válasznak, mert mind költség, mind többletsúly, mind pedig elérhetőség szempontjából optimális megoldást jelent.

A Suzuki kiváló benzines motorjaihoz nagyon jól illik a lágy hibrid technika, hiszen az előbb említett szempontokon felül a vezetés során a nyomatéktöbblet biztosítása és a nyomatékiegyenlítés mellett megfelelően optimalizálja a fogyasztást. Ha ezen felül számításba vesszük a piacon egyedülálló 3+7 év Hybrid Pro garanciánkat is, az nem csak a minőségbe vetett hitünket bizonyítja, hanem biztosíték arra, hogy ezek az autók évek múlva a használatú piacra is kifejezetten értékálló és keresettek lesznek.

Hogyan zajlanak az első hónapok az új cégnél, milyen tervei vannak?

Nem szeretnék ajtóstul rontani a házba. Célom a szervezetbe történő harmonikus beilleszkedés. Egy kiválóan működő csapat élére kerülök, biztos vagyok benne, hogy remekül fogunk tudni majd együtt dolgozni. Ebben a szakmában természetesen nagyon fontos az ügyfelekkel, partnerekkel történő kapcsolattartás is. A személyes találkozóknak hiszek, amennyire a vírushelyzet engedi, szeretném a partnereket mielőbb sze-



mélyesen megismerni és betölteni azt az űrt, amit az elődöm, Zsákai Ádám hagy maga után.

Mik az eddigi tapasztalatai, benyomásai a japán vállalati kultúrával?

Izgalmas tapasztalatnak tartom. Gyerekkoromban édesapám hosszabb időt töltött Japánban, így az akkori tudásomnak megfelelően kaptam egy nagyon érdekes és különleges képet az országról. Azt gondolom, hogy a nyugati világ a keleti kultúrákat sokszor nem kezeli kellő helyén, mert nem tisztelik benne a több ezer éves hagyományt, tapasztalatot és azt a kifinomultságot, amit a nyugati ember valószínűleg soha nem tud elérni. Én ezt a fajta életformát megbecsülöm és tisztetem. A japán vállalati kultúrát első pillanatban lehet ridegnek, tekintélyelvűnek tartani, de jobban megismerve úgy lehet tekinteni rá, hogy egy megfontolt és a tökéletességre törekvő rendszer. Úgy vélem, hogy az sem mindegy, hogy az ember mely életszakaszában kezd el egy ilyen vállalati kultúrában dolgozni. Egy bizonyos kor és tapasztalat után sokkal elfogadóbbak és megértőbbek vagyunk egy ilyen környezettel szemben. Öröm lenne számomra, ha jól és hatékonyan be tudnék illeszkedni a Magyar Suzuki Zrt. tevékenységének mindennapjaiba.

SUZUKI HYBRID 48V:

egy rendszer, amely még a szarvasok tetszését is elnyerte

2020-ban a Suzuki kiemelt fontossággal kezeli a fenntarthatóságot, hiszen ez az a téma, amelyre minden modern autógyártónak reagálnia kell. Ez lett tehát az az év, amikor a Suzuki is a nagyvilág elé tárta a Vitara és az SX4 S-Cross modellek lágy hibrid változatait. Mindezt egy olyan sajtóesemény formájában, amely garantáltan mindenki számára emlékezetes maradt.

A Suzuki két zászlóshajója, a Vitara és az SX4 S-Cross modellfrissítései között kiemelt szerepet kap az idei évtől a Hybrid 48V rendszer. A fenntarthatóság és üzemanyag-takarékosság ma már olyan hívószavak, amelyekre minden autógyártó felkapja a fejét, és igyekszik valami igazán praktikus megoldással előrukkolni. A Suzuki esetében ez az a lágy hibrid rendszer, amit először a magyar autós közösség sajtósai próbálhattak ki könnyű és nehéz terepen egyaránt.

Azonban fontos kiemelni, hogy a hibrid rendszer nemcsak az autózás, hanem a környezetünk fennmaradásának jövője is. Ezért egy olyan környezetben mutattuk be a járműveket, amelyek a természet egy kevésbé ismert szegletét is a résztvevők elé tárták.

A február végi rendezvény fő célja tehát nemcsak a modellek, hanem a hibrid életérzés bemutatása is volt. Hiszen hol lehetne erőteljesebben érvelni a hibridek mellett, mint a Zselicben, Magyarország egyik különleges helyszínén, ahol az erdők és a vadak között kiemelt fontossággal bír a környezetvédelem?

Így esett hát a választás Zselickisfaludra, erre az alig 250 fős kis falura, és a Hotel Kardosfára, ahol nemcsak a természet, hanem az esemény főszereplőit, a hibrid Vitarát és SX4 S-Cross-t is kívül belül megcsodálhatták a sajtóképviselelői. A hely különlegessége nemcsak abban rejlett, hogy a Zselici Tájvédelmi Körzet része, hanem abban is, hogy egy egyedülálló és különleges hangulatot biztosított a környezettudatosság és hibrid életérzés elsajátításához, hiszen a helyszín kiemelt témája a vadgazdálkodás és a vadászat.

A teszttelést és a programot is ezek köré építettük, hiszen ezek kevésbé ismert terepei a fenntarthatóságnak. Az első napon szeretnénk volna, ha a résztvevők kicsit maguk mögött hagyják a nagyvárost és az emberek sokaságát, és nagyobb figyelmet fordítanak az erdei nagyvadak között is kiemelkedő szépségű gímszarvasra, és az őt körülvevő környezetre. Így a program első állomása a Budaörsről indu-



ló konvoj számára a Bőszenfai Szarvasfarm lett. Itt nemcsak az emberek, hanem a járművek is összebarátkoztak a különleges állatokkal.

Természetesen nem lenne igazi teszttelést, ha csak autópályán próbálhatnák ki a résztvevők a hibrid járműveket, így a szarvasok nagy bánatára a Vitara és az SX4 S-Cross kigördült a Szarvasfarmról, és az újságírók erdei utakon tesztelheték az autókat.

A könnyű és kompakt, 48 Voltos technológiával szerelt hibrid rendszernek nem okoztak problémát a keményebb útvonalok sem. Az AllGrip összkerék-hajtás kifejezetten jól jött a rázóssabb utakon, a remek menetstabilitást több résztvevő is kiemelte a teszttelést során.

A teszttelést mellett nagyon fontosnak éreztük kiemelni azt is, milyen nagy szerepet játszik mindannyiunk életében a természet, és milyen gyönyörűek a magyar erdők. Ezért a csapat egy vezetett túra során közelebből is megismerkedhetett a Zselic egyedülálló hangulatával.

Végül a program részeként egy nem mindennapi előadást is meghallgattak a résztvevők, hiszen nem véletlenül kap-

csolódott össze a hibrid rendszer a természet, valamint a környezettudatosság. A téma egy olyan szegletére szerettük volna felhívni a figyelmet, amit sokan félreértenek vagy nem ismernek. Így az előadás részeként Németh Zoltán vadgazda szempontjából hallgattuk meg, miért is fontos megóvnunk az emberi környezetet és a természetet.

A helyszín és a tematika adta magát, hiszen az erdővel borított területek méretének csökkenésével, a vadállomány átalakulásával olyan kérdésköröket feszegettünk az előadás alatt, amelyek minden ember életére kihatással vannak. Az előadás alatt többször kerültek előtérbe a pazarló életmód, az ökológiai lábnyom és a fenntarthatóság témakörök.

A változás pedig kis lépésekben kezdődik, például az autóhasználat megváltoztatásával és a hibrid rendszerek megismerésével, vagy a saját háztartásunk fenntarthatóvá alakításával.

A teszttelést mellett tehát szerettük volna átadni azt, miért is fontos a hibrid rendszer, miért szeretné a Suzuki is mint felelősségteljes gyártó továbbadni ezt az üzenetet minden leendő és már meglévő autótulajdonosnak.

VÁROSRA TERVEZVE:

bemutatkozik a hibrid hajtású Ignis és Swift



2020-ban a Suzuki modelljei olyan frissítést kaptak, amely sokkal inkább illeszkedik a környezetvédelmi elvárásokhoz: így kerültek a nagyközönség elé a 48- és 12V-os, lágy hibrid hajtású modellek. Az alábbiakban a megújult városi kisautók kerülnek célkeresztbe, a 12V-os Ignis és Swift modellek!

A Suzuki nem titkolt célja, hogy minden vásárlói igényt kielégítsen, így az európai szabályozásnak is megfelelően, a 48V-os lágy hibrid Vitara és SX4 S-Cross után a kisebb járművek szerelmeseire is gondolt a gyártó. A 12V-os Ignis és Swift kifejezetten városi autózásra készültek, számos olyan újítással, amelyek megkönnyítik a mindennapos használatot. A megújult autók bemutatása, habár rendhagyó módon, de különleges körülmények között történt.

Biztonságos és stabil: ilyen a 12V-os Suzuki Ignis

A városi kisautó eddig is a szűk utcákon való manőverezés és stabil kormányzás éllóvasa volt, de most mindezek mellé becsatlakozik az 1,2 literes DUALJET motor és a 12V-os hibrid rendszer is, amely a valaha volt legkedvezőbb üzemanyag-fogyasztást biztosítja.

Mivel egy kompakt városi SUV-ről beszélünk, ezek a megújult tulajdonságok optimális feltételeket biztosítanak a fogyasztáscsökkentéshez és a helytakarékosághoz. Így hát hol máshol mutathattuk volna be az új Ignist, mint városi körülmények között?

Bemutatkozik az Ignis

A megújult Ignis sajtóbemutatója rendhagyó keretek között zajlott, hiszen a járványhelyzetben nem lehetett klasszikus értelemben vett teszttel tartani, így egy sokkal személyesebb és biztonságosabb megoldásra esett a választás.

Az újságírók ezúttal, komoly hangsúlyt fektetve a higiéniára, Budapest utcáin tesztelték az autót. Ebben segítségükre volt Hársfalvi János, a Magyar Suzuki Zrt. marketing vezetője, aki egy városi teszttel keretein belül mutatta be a szakmai újságíróknak a kívül belül megújult járművet.

Az 1 órás teszttel olyan útvonalon történt, amelyen az újságírók kipróbálhatták az Ignis kompakt méretének előnyeit (szűk kanyarok, szűk parkolóhelyek, remek manőverezés).

Háztól házig, a járműben beszélgetve, Budapest utcáit róva könnyen és élménydúsán ismerhették meg a kompakt kisautót a sajtó képviselői.

A legnépszerűbb japán kisautó: a 12V-os Suzuki Swift

2020-ban nemcsak az Ignis esett át modellfrissítésen, hanem a legkedveltebb városi kisautó, a Swift is. A jármű megújult külseje 12V-os hibrid üzemű hajtással párosul, amely tovább növeli a jó manőverezési képességet és a hatékony üzemanyag-fogyasztást. Az autó sportos megjelenése mellett számos frissítésen is átesett. Ezt a megváltozott vezetési élményt pedig természetközelibb aspektusban mutattuk be..



Bemutatkozik az új Swift

Természetesen a járványhelyzetre való tekintettel a Swift sajtóbemutatóját is különlegesebb módon kellett megtartani. A bemutató sokkal szűkebb létszámmal zajlott, és a tesztelt járművek komoly fertőtlenítésen estek át minden sofőrjének.

A programok színtere a Balaton környéke volt, ahol a kisautó vezetési élményét más módon is megismerhették a résztvevők. A helyszín és a megállók is a környezetre és a természetközelségre helyezték a hangsúlyt, hiszen a lágy hibrid rendszer is egy sokkal gazdaságosabb és fenntarthatóbb vezetési élményt tesz lehetővé.

Az újságírók igazi gasztronómiai finomságok mellett tesztelhették a járművet: az útvonalra került a The Rusty Coffee Box Balatonakarattyán, ahol különleges kávékat és süteményeket kóstolhattak a résztvevők, mindezt csodálatos balatoni kilátással fűszerezve.

Az útvonal egyik legérdekesebb része a Kővári Kecskefarm és Kinga Kamrája volt Káptalantótn, ahol a csapat megismerkedhetett a kecsketenyésztés és a kecsketej-feldolgozás rejtel-

meivel, valamint megkóstolhattak egy igazán kellemes piknikmenüt a hely jóvoltából.

Megállópont volt továbbá a Búzaelke Pékség is Kisapátiban, ahol igazi kézműves péktermékeket kóstolhattak a jelenlévők. A hegymagasi Tarányi Préháznál cénél pedig egy csodás ebéd és kilátás várta az ide érkezőket. Végezetül a balatonfüredi Hotel Silverline Lake Resortba érkezett a konvoj, ahol a szálláshely elfoglalása után a Zelna Borbár és Vinotékában borvacsora várta a vendégeket.

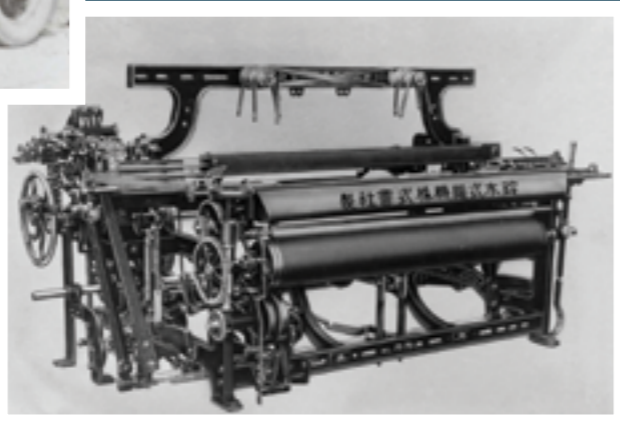
Így egy különlegesebb élményt nyújtott a teszttel, mivel nemcsak a vezetés élményére koncentráltunk, hanem finom ételekkel és csodás tájakkal tettük még különlegesebbé az utat.

A 2020-as Év Magyar Autója bronz fokozatát bezsebelő kisautó mindenkinek kellemes élményt okozott, akárcsak az Ignis tesztelése. A megújult járművek így felsorakozhattak a Suzuki hibrid égíse alá, ezzel is erősítve a márkát, a környezettudatosságot és az üzemanyag-takarékosságot. a hatékonyságot.



SZÖVŐSZÉKTŐL A JÁRMŰIPARI VILÁGMÁRKÁIG

A japán Suzuki 100 éves sikerének titka



3D nyomtató, LED izzó, internet, számítógép, űrrepülés, televízió, néhány az elmúlt 100 év technikai innovációi közül, amelyek megváltoztatták, és a mai napig formálják életünket. Sokszor nehéz felvenni a ritmust a dinamikusan változó mindennapokkal, vállalatként pedig különösen nagy kihívást jelent naprakésznek maradni, releváns, értékes és minden korban az aktuális igényeket kiszolgáló termékekkel megnyerni a vásárlókat. A tapasztalatok és eredmények azt mutatják, hogy az idén 100 éves Suzukinak ez sikerül. Esztergomi gyárának köszönhetően a vállalat és a márka ráadásul kicsit a miénk is. A Magyar Suzuki hazai szakemberei több mint 3,5 millió autót készítettek már ugyanis a világ minden tájára, így joggal lehetünk büszkéek erre a teljesítményre mi is. A jubileum alkalmából Bonnár-Csonka Zsuzsanna, a Magyar Suzuki Zrt. vállalati kommunikációs vezetője mesélt arról, hogyan született meg a világ egyik legnagyobb autógyártó vállalata egy japán fiatalember álmából.

Elérhető álom

A Suzuki Motor Corporationot alapító Michio Suzuki, japán textilszövő család gyermekeként sok időt töltött a gyapotföldéken azon elmélkedve, hogyan könnyíthetné meg édesanyja munkáját. A fiatalember 22 évesen megalkotta első pedálhajtású szövőszékét, ami a korban egyedülálló módon több színnel és mintával szőtt. Az 1920-tól Suzuki Loom Manufacturing néven működő vállalat hamarosan Japán egyik legnagyobb szövőszékgyárává vált.

Profilváltás kettő, majd négy kerékre

Shunzohoz, Michio Suzuki fiához köthető a vállalat első jelentősebb újítása, és profilváltása. Az ifjú egy olyan motorhajtású kerékpár kialakítására kérte ugyanis a vállalat mérnökeit, amellyel akár a régióban gyakori

erős szembeszélben is bárki könnyedén közlekedhet. Shunzo elgondolása alapján került piacra 1952-ben a Suzuki Power Free segédmotoros kerékpár, amelyet egyre nagyobb teljesítményű motorbiciklik követtek. Az időközben Suzuki Motor Corporation-ra átkeresztelt vállalat röviddel ezután, 1955-ben megalkotta első miniautóját. Az ikonikus Suzulight családi kisautóval egy, a korábinál szélesebb fogyasztói kör számára vált elérhetővé az autózás. A vállalatcsoport hajómotor üzletágának kialakulása pedig az algalalászathoz köthető.

Hibrid autók elérhető áron

100 év alatt a Suzuki tehát kis szövőszék üzeméből nemzetközi járműipari vállalattá nőtte ki magát. A vállalatcsoport ma 210 országban folytat üzleti tevékenységet; autókat, motorokat, hajómotorokat és quadokat gyárt a világ minden tájára. A Suzuki minden újítása mögött kezdetektől fogva az a törekvés áll, hogy olyan értékes termékeket hozzon létre elérhető áron, amellyel minél több ember számára megkönnyítheti a hétköznapiakat. Járműgyártás pedig nem létezik innováció nélkül. Ennek jegyében a Suzuki Csoport a termelés új korszakába lépett, a fenntartható közlekedést helyezve innovációs tevékenysége fókuszába a következő 100 évben. Az a célunk, hogy a hibrid- és környezettudatos autók további generációit is a megszokott magas minőségben, költséghatékonyan állítsuk elő, és így olyan fogyasztói áron tudjuk értékesíteni, amelyet nem csak a luxus termékek közönsége tud megfizetni. A Magyar Suzuki számára jelentős lépés volt ezen az úton, hogy 2019 decemberében megkezdtek a hibrid járművek sorozatgyártását esztergomi üzemünkben. Ez egyben kihívás és felelősség is számunkra, hiszen küldetésünkben adódóan széles rétegeket szólítunk meg és népszerűsítjük a fenntartható mobilitást.

SUZUKI HIBRIDEK:

Így látja őket a sajtó

Hogyan pörög a Suzuki hibrid Vitarája? Hogyan bírja a terepet a hibrid SX4 S-Cross? Sokakat foglalkoztat a kérdés: hogyan szerepelnek a hibridek? A szakmai sajtóban rengeteg vélemény kering a hibrid autókról, nincs ez másképp a Suzuki esetében sem. Az biztos, hogy a magyar újságírói közösség nagyon szerette az új autókat, ráadásul nemcsak könnyű pályán, hanem erdei utakon is kipróbálták a járműveket.



Milyen az elektromos rásegítés?

„...a kuplung kinyomására azonnal indul a motor, de nincs köszörülés, egyszerűen csak berántja a motort, ami valójában észrevétlenül jár tovább egyik pillanatról a másikra, ez már egy jóval minőségibb élmény a hagyományos stop-startokhoz képest.”

– **Autónavigátor**

„...a lágy hibrid technika csak besegít a hajtásba, hasznosítja a fékezéskor felszabaduló energiát és finomabbá teszi az automata start/stop rendszer működését.”

– **HVG**

„Mivel a motorcsalád már régóta velünk van, sőt a hibrid rendszer sem új, ezért várhatóan megbízható lesz, ráadásul a 3 év általános jótállást követő hétéves kiterjesztett garancia a motorra, a váltóra és a hibrid rendszer elemeire is vonatkozik.” – **Totalcar**

Milyen a hibrid fogyasztás?

„Az általunk kipróbált hatfokozatú kéziváltós, elsőkerék-hajtású Vitara WLTP-szabvány szerinti vegyes fogyasztása egész pontosan 6,554-ről 5,9 literre csökkent, ami 11 százalékos javulást jelent.”

– **HVG**

Miért hibrid?

„Méréselhetik vele az emberiség ökológiai lábnyomának növekedését, miután a 48 voltos rendszer alapvetően a fogyasztás és a károsanyag-kibocsátás csökkentését szolgálja. Besegít a motoroknak azokban a ciklusokban, ahol a viszonylag nagyobb terhelés miatt fogyasztana több benzint és termelne több CO₂-t.”

– **Autónavigátor**

Miben extra?

„Az Év Magyar Autója 2020 díjra jelölt Suzuki Vitara és Suzuki SX4 S-Cross itthon kizárólag 48 voltos hibrid hajtáslánccal kapható, a korábbiánál gazdagabb felszereltséggel, csakis LED-es fényszórókkal és gazdag vezetéstámogató arzenállal.”

– **Járműipar**

„Nagyszerű viszont az AllGrip összkerék-hajtás, ami alapvetően az első kerekeket hajtja, de tapadásvetés esetén hamar küld a 235 Nm nyomatékból a hátsóknak is. Hiába van benne kanyarodáskor az a furcsa, gumilabdán egyensúlyozó érzés, a Vitara valahogy mégis képes ragaszkodni az úthoz. Jól irányítható és a kézi váltója is japánosan pontos.”

– **Vezess.hu**

Milyen érzés vezetni?

„Kompakt mérete miatt (szűk 4,2 méter hosszú) elegendő beltere van, de a manőverezés sem nyűg vele, főleg a tolatókamera és a szenzorok segítségével mellett.”

– **Vezess.hu**

„A hazai sajtóbemutatón 4-es sebességfokozatban is fel tudtam menni olyan emelkedőn, 40-50 km/órás sebességgel, ahol lágy hibrid hajtás nélkül biztosan vissza kellett volna kapcsolnom.”

– **Origo**

Milyen volt a teszthezetés?

„A sajtóbemutatók általában fel vannak fűzve valamilyen tematikára. A Suzuki nem akart lapot húzni a 19-re, a négykerék-hajtású autókat szarvasokkal, vadászokkal párosította. Titkon arra számítottam, hogy a sztereotípiákra nyeret rakva lovagolunk egy unalmasat a puskák, sár, szarvasok, kolbász, pálinka ösvényen, de nem így történt. Voltak vadászok, sár meg kolbász is akadt, de komolyan elgondolkodtató záróakkorddal fejezték meg a rendezvényt.”

– **Totalcar**

A VÍZEN IS VILÁGELSŐ A SUZUKI



A világon elsőként a Suzuki mutatta be saját vezeték nélküli fojtószelep- és fokozatváltó (drive-by-wire) rendszerrel ellátott négyütemű 115 és 140 lóerős hajómotorjait. A fejlett technológia fokozott teljesítményt és üzemanyag-takarékosabb működést, míg az újragondolt olajsűrő egyszerűbb karbantartást tesz lehetővé.

A 115 és 140 lóerős négyütemű hajómotorok jellemzően a közepes méretű, szabadidős célokra használt hajók hajtóerői, azonban a fogyasztói igények egyre nagyobb érdeklődést mutatnak a magasabb kategóriában elérhető, fejlettebb technológiák iránt. Éppen ezért – a világon elsőként – a Suzuki a DF115BG és a DF140BG hajómotorok számára is lehetővé tette a 150 és 350 lóerő közötti teljesítményű hajómotorjainál használt elektronikus fojtószelep- és fokozatváltás-vezérlés technológiáját, vagyis az úgynevezett Suzuki precíziós vezérlést (Suzuki Precision Control).

Ez a vezérlőrendszer a hagyományos vezérlőrendszerek mechanikus szabályozókábeleit elektromos kábelrel váltja fel, így biztosítva az egyenletes és biztonságos váltást, valamint a simább és pontosabb motorkezelést.

A fejlett technológia keverékképzési és égésszabályozási rendszerrel (Lean Burn Control System) kombinálva szélesebb működési tartományban is üzemanyag-takarékosabb működést tesz lehetővé, hiszen a megemelt kompresszióviszonyt a jól bevált 2.045 cm³-es, négyhengeres, négyütemű DF115A és DF140A motorsorozattól kölcsönözték a tervezők. És ez még nem minden! A továbbfejlesztett hajómotorokat új burkolattal is ellátták, mely által még csendesebb és még kellemesebb hajózási élmény érhető el, hiszen a levegő beáramlási hangját hangtompítók nyomják el. Sőt, az újra-

gondolt olajsűrő elhelyezésének köszönhetően a szűrő már a motor felső borításának eltávolításával cserélhető, tehát a karbantartás lényegesen egyszerűbbé válik.

A világ első vezeték nélküli fojtószelep- és fokozatváltó rendszerrel ellátott négyütemű 115 és 140 lóerős hajómotorjait, a DF115BG és a DF140BG motorokat Japánban, a Kosai Üzemben állítják elő 2020 októberétől. Az új motorok ekkortól vannak elérhetővé globálisan, többek közt Észak-Amerikában, Európában és Japánban.

A Suzuki hajómotoros üzletága évről-évre kiemelkedő eredményeket ér el a nemzetközi piacokon és vezető szerepet tölt be a hazai hajózási ágazatban. 2005 óta a Magyar Suzuki Zrt. több mint 6000 hajómotort értékesített a hazai és a külföldi piacokon, 2017 óta pedig a közép-kelet-európai régió központja és Magyarország piacvezető vállalata.

A divízió 2019-ben csaknem 1.500 hajómotort exportált Észtországba, Lettországba, Litvániába, Fehéroroszországba, Csehországba, Szlovákiába, Romániába, Szerbiába, Bulgáriába és Albániába.



A KALAND ITT KEZDŐDIK

Letisztult megjelenés, kényelmes motorozás, végtelen lehetőségek - ezt nyújtja az új generációs V-Storm 1050/XT és ennél még sokkal többet.

A Suzuki mérnökei az új V-Storm tervezésekor a legendás sivatagi DR-Z és a terepre megálmodott DR-BIG modellek stílusához nyúltak vissza, a jellegzetes csőrös kialakítás hű marad a Suzuki örökségéhez, de ezzel együtt az új típus sokkal merészebb, vadabb külsőt kapott. De nemcsak ez teszi igazán karakteressé az új V-Storm modellt, hanem a fényezés egyedi, téglalap alakú függőleges elrendezése is, mely kiváló látási viszonyokat biztosít. A kormányrud alumíniumból készült, amely a vége felé elkeskenyedik, alakja terepjárós stílust kölcsönöz, míg a bronz színű dekniknek elegáns kontrasztot nyújtanak a motorblokk fekete színével.

Biztonságban minden körülmények között

A Suzuki Intelligens Vezetési Rendszer (S.I.R.S) magába foglalja a fékezést segítő és a vezetéstámogató rendszereket, melyek még biztonságosabbá teszik az utazást. Megtalálható benne a mozgáskövető fékrendszer, az emelkedőn való elindulást segítő rendszer, a lejtmenet vezérlő, a terhelésfüggő vezérlőrendszer, a kipörgésgátló, a sebességtartó automatika, valamint a vezetési mód választó.

Erőteltjes V-Twin motor

A V-ikermotor tovább fejlődött elődjéhez képest, megfelel a legújabb környezetvédelmi előírásoknak, a teljesítményén viszont nem esett csorba. Alacsony fordulatszámon a motor mély hangja hallatszik, a középső fordulatszám tartományban az erőteljes nyomaték lineárisan épül fel, majd a fordulatszámmező felső tartományában megjelen a maximális lóerő is. Így a motor minden körülmények között élvezetes vezetést tesz lehetővé, legyen szó akár városi terepről, akár keményebb földutakról, kanyargós serpentinekről vagy autópályáról.

Páratlan vezetési élmény

A multifunkciós műszerfalon minden információ könnyen elérhető, ráadásul egyértelmű, fontossági sorrendben, így nincs, ami elvonja a vezető figyelmét az útról és a vezetéstől.

A szabályozható felfüggesztés lehetővé teszi, hogy mindig az adott útviszonyoknak megfelelő beállítások mellett motorozhasson a sofőr. A tartós, dupla alumínium váz pedig a stabilitás és a kezelhetőség szempontjából is optimális merevséget biztosít.

A V-Storm 1050 XT modellhez alapfelszereltségként olyan extrák járnak, mint a tempomat, a LED irányjelző, az állítható ülés, az állítható magasságú szélvédő vagy a kézvédő, hogy a motorozás még nagyobb élményt nyújtson a sofőr számára.



AUTÓFINANSZÍROZÁS GYORSAN, EGYSZERŰEN, HATÉKONYAN

Kiszámítható, biztonságos és egyszerűen módosítható konstrukciókkal segíti Suzukis ügyfeleit a Merkantil Bank. A két vállalat közötti csaknem három évtizedes kapcsolatról, a megváltozott finanszírozási igényekről és az új Suzuki Preferencia programról Szentpéteri Balázst, a Merkantil Bank retail autófinanszírozási üzletágának értékesítési vezetőjét kérdeztük.

Mikor kezdődött és hogyan fejlődik a Merkantil Bank és a Suzuki kapcsolata?

Szinte a Suzuki gyár elindulásától jelen vagyunk a vállalat életében. Az igazán szoros együttműködésünket azonban 2003-tól, a faktoring és retail szolgáltatások bevezetésétől számítjuk. Az azóta eltelt években – a folyamatos kihívások és gazdasági változások ellenére – mindvégig arra törekedtünk, hogy a legjobbat hozzuk ki az együttműködésünkből. Hiszem, hogy mindkét cég ennek a szemléletmódnak köszönheti, hogy évek óta piacvezetői szerepet tölt be a saját területén.

Melyek a jelenlegi együttműködési területek?

A mindig elérhető, széleskörű finanszírozási konstrukciók mellett folyamatosan megújuló akciókkal jelentkezünk a személygépjárművek és a motorkerékpárok iránt érdeklődő ügyfelek számára. Természetesen a magánszemélyek kiszolgálása mellett a vállalkozások is megtalálhatják kínálatunkban a számunkra legkedvezőbb konstrukciókat pénzügyi, illetve operatív lízing (tartós bérlet) formájában egyaránt.

Hogyan látja a magyar piac fejlődését?

A jelenleg stabilnak tekinthető és kiszámítható finanszírozási környezet sokat segít abban, hogy újra fejlődésről beszélhessünk. A válság hatására átalakult a piac: megszűntek a devizahitelek, az elérhető pénzügyi konstrukciók szabályozottabbá váltak, ezáltal magasabb védelmet biztosítanak az ügyfelek számára. És mindemellett természetesen a kedvező, hosszú távon is kiszámítható kamatkörnyezet is hozzájárul ahhoz, hogy a gépjármű finanszírozás egy megfontolandó alternatíva legyen azon ügyfelek számára is, akiknek fontos, hogy fix havi költségekkel tervezhessenek.

Mik azok a trendek, amelyek a magyar piacot befolyásolják?

Az előzőekben említett biztonságos és kiszámítható hitelezési feltételeknek köszönhetően az ügyfelek újra bizalmat szavaztak a gépjármű lízing számára. A következő időszak már a szolgáltatás minőségéről és a kényelméről fog szólni. Ezek az új innovációs megoldások fokozatosan, de egyre látványosabban épülnek be az ügyfelek elvárásai közé. A finanszírozó cégek most gőzerővel azon dolgoznak, hogy a digitalizáció révén megvalósuló fejlesztéseik mielőbb beépülhessenek a szolgáltatásaikba, növelve ezáltal az ügyfélélményt és az elégedettséget.

Hogyan alakul az új autó értékesítés és a finanszírozás viszonyrendszere az elkövetkezendő időszakban?

A válságot követően nehezen talált magára az autófinanszírozási piac. Elsőként a céges ügyfelek tértek vissza a keresleti oldalon, akik számára a flotta finanszírozás és a nyíltvégű pénzügyi lízing jelentett hatékony megoldást. A magánszemélyeknél első körben a kisebb értékű használt autókra mutatkozott igény, majd a hangsúly fokozatosan áttevődött az új gépjárművekre. Napjainkra már elértük azt, hogy mindkét ügyfélkör egyre magasabb finanszírozási igényrel és jellemzően 30% feletti önerővel vásárol, és természetesen a fix kamatozású forint hiteleket keresi.

Változott-e a Merkantil Bank üzletpolitikája a COVID-19 hatására?

Üzletpolitikánk változatlan. Továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy ügyfeink és partnereink a szolgáltatásainkat a megszokott formában és színvonalon érhék el. Sőt, még nagyobb odafigyeléssel és elővigyázatossággal koncentráltunk arra, hogy mind az üzletkötés, mind pedig a szerződésekkel kapcsolatos ügyintézés folyamata zavartalan és biztonságos legyen. A COVID-19 időszakában folyamatosan fejlesztettük a digitális szolgáltatásainkat is. A piac meghatározó szereplőjeként továbbra is arra törekszünk, hogy minden meglévő, illetve potenciális ügyfelünk igényét maximálisan ki tudjuk elégíteni.

Hogyan látja, a Merkantil Bank miben nyújt mást az ügyfeleknek, mint a konkurens bankok?

Azok az ügyfelek, akik a Merkantil Bankot választják, biztosak lehetnek benne, hogy olyan finanszírozási konstrukciót vettek igénybe, ami nemcsak átlátható, kiszámítható és biztonságos, hanem bármilyen felmerülő probléma, vagy új igény esetén egyszerűen módosítható, átalakítható. Ennek köszönhetjük, hogy napjainkban minden 3. ügyfél a Merkantil Bankot választja autófinanszírozási partnereként.

Melyek a Merkantil Bank és a Suzuki együttműködés legerősebb pillérei?

Az együttműködésünk sikerének záloga alapvetően abban rejlik, hogy nem csak importőri szolgáltatást nyújtunk a Suzuki felé, hanem igazi, nagybetűs partneri kapcsolat van köztünk. Vagyis folyamatosan egyeztetjük üzleti terveinket és ezek figyelembevételével úgy alakítjuk ki a vállalat stratégiáját, hogy az egyaránt illeszkedjen a Suzuki rövid és hosszú távú elképzeléseibe. Mindkettőnk egy közös cél vezérel: a legjobbak akarunk lenni!

Hogy értékeli a Suzuki törekvéseit az új autó értékesítési piacon, különös tekintettel a flotta üzletágra?

Elképesztő fejlődésen ment át a márka az utóbbi időben, ami nemcsak az igényeket meghaladó termépalettának, hanem a kitartó csapatmunkának is köszönhető. Úgy gondolom, hogy ezek a siker alapelemei, és a sok befektetett munka meghozta gyümölcsét. A Suzuki a legjobb példája annak, hogyan kell a kínálózó piaci lehetőségeket kiaknázni és nagyon örülni, hogy ennek a sikernek mi is részesei lehetünk.

Hogyan jött az ötlet a most bevezetésre kerülő Preferencia termék fejlesztésére?

A Preferencia termék lényege, hogy a tulajdonszerzés helyett a használatot helyezzük előtérbe. Mit értünk ez alatt? Nem az autó tulajdonjogának megszerzése a finanszírozás elsődleges célja, hanem annak elősegítése, hogy egy kiszámítható havi költség mellett lehetővé tegyük a gondtalan autózást és a tervezett időszakos autócserét. Így a terméket igénybe vevő ügyfél előtt egy új lehetőséget nyitunk meg. Mégpedig azt, hogy amennyiben betartja a termékben meghatározott használati feltételeket, meghatározott időközönként a legújabb model-



lek közül választhasson nagyságrendileg azonos havi költségek, és lehetőleg alacsony önerő befizetésével. A klasszikus autóbérléssel ellentétben mi első körben egy olyan terméket kínálunk, ami valójában egy hibrid megoldás, és ilyen módon egyesíti a hagyományos finanszírozás és a tervezett autócseré előnyeit.

Hogy látja, a magyar piac mennyire nyitott az ilyen finanszírozási formára?

Úgy gondolom egyre inkább nő azon ügyfelek köre, akik nyitottak egy ilyen konstrukcióra. Egyfelől a kiszámítható havi költségek (fix havi lízingdíj, alacsony fenntartási költségek) kevésbé terhelik meg a családi kasszát, - másfelől a gépjármű tervezett cseréjével mindig élvezhetjük a legújabb modellek kényelmi és biztonsági szolgáltatásait lekövetve az autóiiparban végbemenő technológiai innovációt.

Milyen előnyökkel jár a Suzuki Preferencia és kiknek ajánlja?

Akkor jöjjön egy rövid összefoglaló az új termék előnyeiről:

- tervezhető havi kiadás,
- nem kell kompromisszumot kötni, hiszen semmilyen hátrány nem ér bennünket a normál finanszírozási termékekhez képest
- gondtalan autóhasználat az új autó előnyeivel
- és végül, de nem utolsó sorban az autócseré lehetősége.

Egy dolog azonban még mindenképpen szükséges hozzá: egy megfontolt ügyfél, aki jól ismeri az autóhasználati szokásait. Úgy gondolom, hogy a Suzukit vásárló ügyfelek pont ilyenek. Tudják, hogy mit várhatnak a pénzükért cserébe és szeretnek racionális döntéseket hozni.

HYBRID 12V ÉS HYBRID 48V

Mindenkinek a megfelelő hibridet

Méretben, motorkonstrukcióban, célcsoportban eltérő autókat nem jó ötlet egy kaptafára készült megoldásokkal ellátni. A Suzuki külön hibrid rendszert fejlesztett ki szívó benzines és turbómotoros autóihoz. Míg előbbihez 12V-os, addig utóbbihoz 48V-os rendszert társítottak, így minden modellcsaládnak a legmegfelelőbb megoldást találták meg a gyár mérnökei.

Akár városban, akár sztrádán, akár környezetbarát kisautóban vagy erőt sugárzó crossoverben autózik, a hibrid hajtásmód előnyeiből mindenhogy profitál! Ám a működési alapelvükben nagyon hasonló hibridek megvalósítása eltérő, mert más teljesítmény válik be az agilis Swiftben vagy a fúrge Ignisben, és más a piaci elsőségét őrző Vitarában és a kényelmes SX4 S-Cross-ban.

Csekélyebb környezetszennyezés, kedvezőbb üzemeltetési költségek

Környezetvédelmi és fogyasztáscsökkentési céllal a Suzuki mélyreható fejlesztésekkel korszerűsítette az európai kínálatában szereplő motorcsaládokat. A hibrid hajtásrendszer a Swift, az Ignis, valamint a Vitara és az SX4 S-Cross esetében is alapfelszerelés. A Japánból importált kisautók és az Esztergomban gyártott crossoverek is kizárólag

hibridként érkeznek flotta partnereinkhez és a Suzukikat preferáló magyar magánvásárlókhoz.

A Suzuki hibridjeiben egy integrált indítógenerátor (ISG - Integrated Starter Generator) szolgál villamos gépként, amely a benzines motort ékszíjon át hajtva besegít az autó gyorsításába. Az ISG lassításkor generátorként működik, hiszen elektromos energiává alakítja a mozgási energia egy részét, ami hő formájában odaveszne a fékeken. A megtermelt áramot lítiumion-akkumulátor tárolja a vezetőülés alatt, amíg az autó hajtására felhasználjuk a következő gyorsításkor. A részbeni tehermentesítéssel az autók a labormérések mellett valós forgalomban is takarékosabbak.

Hybrid 12V: az Ignis és a Swift súlytakarékos rendszere

Swiftből a Hybrid 12V csúcsteljesítménye 82 lóerő, a motor alacsony, 2800-as percnkénti fordulatszámra leadja 107 Nm forgatónyomatékát. Ezeket az értékeket a villanymotor nem növeli meg, mivel működése a benzines tehermentesítését szolgálja. A teljes hibridegység mindössze 6,2 kilogrammot (!) ad hozzá a merev és biztonságos Swift tömegéhez.

Ugyanez a hibridhajtás teszi értékesebbé a modellfrissítéssel megszépített Ignist is. A hajtásrendszer benzines oldalról is megújult a két kisautóban. A K12D kódjelű négyhengeres fogyasztását 13,0:1 arányúra emelt sűrítési viszony, 1197 köbcentire mérsékelt hengerűrtartalom és továbbfejlesztett változó szelepvezérlés mérsékli.



**KEDVEZŐBB
FOGYASZTÁS**



**KOMPAKT MÉRET,
KIS SÚLY**



**MOTOR-
RÁSEGÍTÉS**



**NEM KELL
TÖLTENI**



**SIMA ÉS HALK
ÚJRAINDÍTÁS**

Hybrid 48V: több nyomaték, kisebb fogyasztás

Bár a hibridhajtás működése az erősebb motorfékhatásból az Ignisben és a Swiftben is érezhető, a Vitara és az SX4 S-Cross 13,6 lóerős ISG-je a gyorsításkor leadott 53 Nm-rel is észrevételi magát. A lítiumion-akkumulátorral együtt a Bosch-tól érkező hibridrendszer segít kiküszöbölni a turbós motorok késedelmes gázreakcióját. A tiszta üzemű hajtásrendszer 130 lóerős, maximális forgatónyomatéka 235 Nm, ugyanennyi a motort átvevő Swift Sportban is.

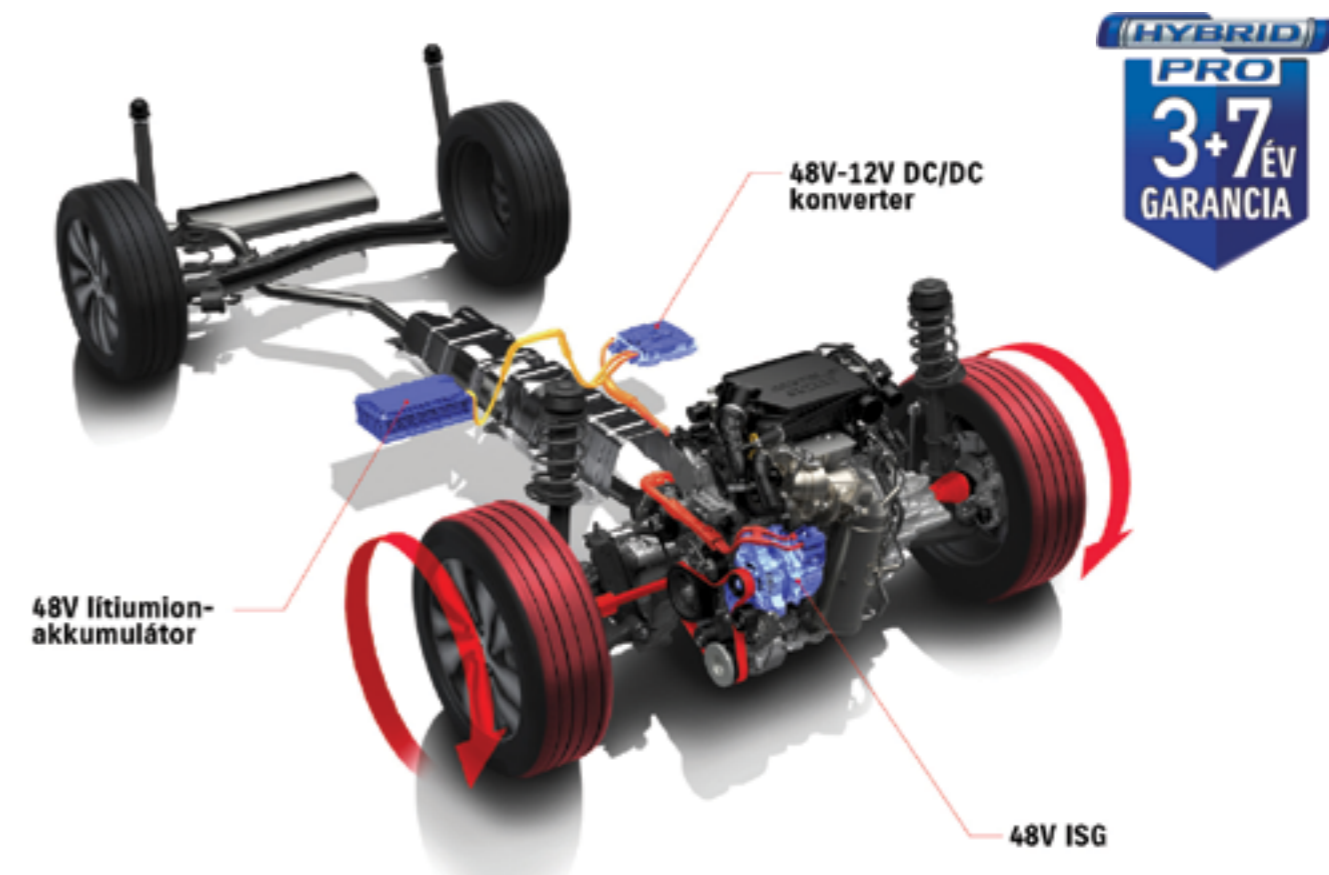
Azokban a kategóriákban, ahol meghatározó a Suzuki, nagyon kevés autómárka képes összerékhajtású modelleket kifejleszteni és piacra dobni. A Suzuki nem engedi veszni az Allgrip-összerékhajtású autókat, jóllehet ez növeli a kis fogyasztást és a márka szén-dioxid-kibocsátását. A Swift és az Ignis Allgrip Auto illetve a Vitara és az SX4 S-Cross Allgrip Select 4x4-es hajtása a hibrid autókhoz is elérhető. Van feladat, amikhez a négykerék-hajtás nélkülözhetetlen

a flottaautókban, de magánhasználatú cégautóknál is motiváló a munkatársaknak, ha ők nem akadnak el a saras bekötőúton és nem kell jéggé dermedt ujjakkal szenvedniük a hólánccal, mint a kevésbé szerencséseknek.

Négy autó, két rendszer, egy jó döntés

Legyen szó az 1,2 literes szívómotorokat segítő Hybrid 12V-ről vagy a Hybrid 48V-ről az 1,4-es turbós modellekhez, a Suzuki megőrzi a márka egyik alapértékét: autói minőségét és kiemelkedő üzembiztonságát.

A turbós hibridek hajtásláncára és lítium-ion akkumulátorára vonatkozó 3+7 év garanciával a Suzuki a megkérdőjelezhetetlenül biztonságos, közismerten költséghatékony és igazoltan megbízható autókat kereső vállalatoknak is tökéletes partnere. Magyarország messze legkiterjedtebb, legkevesebb utazással elérhető márkaszerviz-hálózatával a Suzuki autói a beszerzés után is, kilométerek százazein át bizonyítják Önnek, hogy helyesen dönt a Suzuki-flottával.



A SUZUKI ÚJRA A PIACVEZETŐ CÍMRE TÖR



Az áprilisi mélypont után a Magyar Suzuki Zrt. havi értékesítési adatai jelentős növekedésnek indultak. A hibrid meghajtású Suzukik fogadtatása rendkívül pozitív a fogyasztók részéről. A 2020-as évről és a jövőbeli tervekről, célokról Tóth Pétert, a Magyar Suzuki Zrt. belföldi értékesítési vezetőjét kérdeztük.

Hogyan érintette a COVID-19 járvány a Magyar Suzuki Zrt.-t?

A COVID-19 járvány az egész autóipart megtorpantotta, a legrosszabb hónapokban (2020. március-április) több, mint 50%-kal kevesebb új autót helyeztek forgalomba az előző év azonos időszakához képest. A korlátozások enyhítésével és a gazdaság újraindulásával egy időben az új autók iránti kereslet is növekedésnek indult. A májusban értékesített 697 új Suzukihoz képest júniusban ez a szám már megduplázódott és azóta is folyamatosan növekszik.

Hogyan alakultak az értékesítési adatok, darabszámok?

A hazánkban gyártott két sikertermék vezeti az eladásokat. Vitarából 709, míg SX4 S-Crossból 538 db került forgalomba októberben. Az éves értékesítés tekintetében a Vitara 5225 darabban uralja a piacot, a S-X4-Cross pedig a 2. helyen áll

3980 darabban. A Suzuki két kisautója, a Swift és az Ignis is elnyerte a hazai vásárlók tetszését, előbbiből 951 darabot, utóbbiból 490 darabot értékesítettek az év során.

Hol tart most 2020. szeptemberében a Suzuki az értékesítési versenyben?

A piaci részesedés tekintetében elmondható, hogy a Suzuki az év első 10 hónapja után 10,57%-kal az első helyen áll, és ezzel piacvezető szerepet tölt be.

Hogy látja, év végéig tartható a piacvezető pozíció?

A Suzuki őszi kampányának középpontjában a teljes hibrid modellpalettánk áll. Célunk, hogy mindenki számára elérhetővé tegyük a hibrid hajtást. A márkakereskedőinktől és a piackutatási adatokból érkező visszajelzések alapján



a hibridek fogadtatása jó a fogyasztók körében, így reális célnak érzem, hogy megtartsuk a piacvezető szerepet.

Hogyan fogadták a vásárlók a hibrideket?

Annak érdekében, hogy a 2020-ban bevezetett új környezetvédelmi előírásoknak a Suzuki flottája maradéktalanul megfeleljen az egész kínálatát hibridizálta, ezzel a Magyar Suzuki Zrt. lett Magyarország legnagyobb hibrid gyártója, amely minden modelljébe a megfelelő hibrid hajtást kínálja.

A városi kisautók 12, míg a SUV-ok 48 Voltos hibrid hajtást kaptak, amelynek köszönhetően az autók csomagterének mérete nem csökkent és súlya sem nőtt számottevő mértékben, így az autók „fürgeségén” nem esett csorba. Az értékesítési adatok és a márkakereskedők visszajelzése alapján is magabiztosan kijelenthetem, hogy a vásárlók szeretik a Suzuki lágy hibrid rendszerével szerelt autókat.

Hogy látja, van még félelem a hibrid hajtással kapcsolatban?

Rendszeres időközönként végzünk kutatást a fogyasztók körében, ebből az derül ki, hogy a fogyasztók még mindig nincsenek maradéktalanul tisztában azzal, hogy milyen hajtást hívunk hibridnek. Ezzel együtt érezhető némi bizonytalanság

is a technikával kapcsolatban. Sokan félnek, hogy meghibásodás esetén nagyon drága lenne szervizelni.

Mit tesz a Suzuki a félelem eloszlátása érdekében?

Azt gondolom a 3+7 év Hibrid Pro garanciánkkal a Suzuki a felmerülő vásárlási kockázatokat szinte a nullára csökkenti. A garancia 3+7 évre, vagy 200.000 kilométerre szól és magában foglalja a garanciát a motor, a turbó, a sebességváltó és a hibrid rendszer elmeinek (hibrid akkumulátor zárlata esetén) meghibásodására.

Hogyan alakultak 2020-ban a flotta eladások?

Mik a Magyar Suzuki Zrt. céljai a flottapiacra?

Mostanra elmondható, hogy a flottaértékesítésünk csaknem 50%-át adja a teljes eladásunknak, ezt remek teljesítménynek tartom. A januártól októberig tartó időszakban 5363 db Suzukit értékesítettek összesen, ezzel 8,9%-os piaci részesedéssel a 4. helyen állunk. A modellek tekintetében itt is a Vitara vezet, 3204 darabban a 2. helyen áll, az SX4 S-Cross pedig 1781 darabban a 8. helyen. Azt gondolom, minden esélyünk megvan rá, hogy év végén a TOP3-ban végezzünk.

EZEK MAGYARORSZÁG LEGSZEBB ÚTVONALAI: Pattanj autóba a hétvégén!

Az őszi táj sokakat a természetbe csábít, a mostani helyzet pedig tökéletes a magyar erdők-mezők felfedezéséhez. Draskovics Andris kedvenc autós kirándulólhelyeitől mindenki kedvet kap ahhoz, hogy volán mögé üljön, és felfedezze Magyarország természeti kincseit.

A magyar utak nem a minőségükről híresek, azonban van jó pár olyan útszakasz hazánkban, ahol nemcsak az anyósülésen élmény utazni és nézelődni, hanem a volán mögött is kiemelkedően izgalmas időtöltésre számíthatunk.

Az őszi erdők, hegyek itthon is csodálatosak és nagyon pihentető környezetet biztosítanak egy-egy fárasztó munkahét után. Miért ne töltenénk a szabadidőnket egy harmonikus, megnyugtató közegben? Ehhez adunk most pár tippet, amelyben Draskovics Andris vlogger véleménye is a segítségünkre lesz.

1. Visegrád – Szentendre útszakasz

A Dunakanyar egyébként is egy jól autózható, gyönyörű útszakasz, ahol élmény a vezetés. Azonban a Visegrádot Szentendrével összekötő sztráda kiemelkedő, és nem csak azért, mert az indulási pont és a végállomás is remek programlehetőségeket tartogat.

A nagyjából 20 km-es útvonal átszeli Pilisszentlászlót is, és kényelmes, kanyargós autózást tesz lehetővé. Azonban fontos odafigyelni az éles kanyaroknál, hiszen elsősorban a kényelem és a szórakozás, nem pedig a veszélyes vezetés a cél.

A gyönyörű környezet mellett a kanyarok és az aránylag gyér forgalom okozza a sofőr és utasa(i) legnagyobb örömét, de ne feledkezzünk meg a két településről sem. Visegrádon egy gyönyörű kilátással indíthatunk a várból, Szentendrén pedig egy finom kávéval zárhatjuk a kirándulást a korzón.

2. Gerecse – Bajna-Héreg útszakasz

Komárom-Esztergom megye is meglehetősen közel esik a fővároshoz, így ide is érdemes kirándulást szervezni. Ha egy technikásabb vezetéssel is összekötnénk a hétvégi kiruccanást, a Bajna-Héreg útszakasz remek választás lehet.

Maga az útvonal 10-12 km-es mindösszesen, de a gyönyörű táj mellett az izgalmas útszakaszok is kikapcsolják és felvidítják az embert. A Héregről induló szakasz gyorsabb kanyarokkal kecsegtet, majd pár egyenes kilométert követően jönnek a technikásabb részek. Az egymást érő éles kanyarokkal azért nem árt vigyázni, fontos az óvatosság.

Azonban az út minősége a mi malmunkra hajtja a vizet, és Gerecse számos túralehetőséggel is kecsegtet. Érdemes autóba ültetni a családot, és egy vasárnapi ebédet követően autózni, túrázni kicsit ebben a gyönyörű környezetben.

Draskovics Andris: hobbis videós, vlogger. Népszerű YouTube csatornáját főként az autók szeretetének szenteli. 22 éves kora ellenére imádják az autós videóit, hiszen kedvesen és hitelesen fogalmaz. Habár egy budapesti egyetem padjait koptatja még, szívesen lenne vállalkozó, és a youtube videóiban is látja a jövőt.

3. Bükk – Lillafüred Felsőtárkány útszakasz

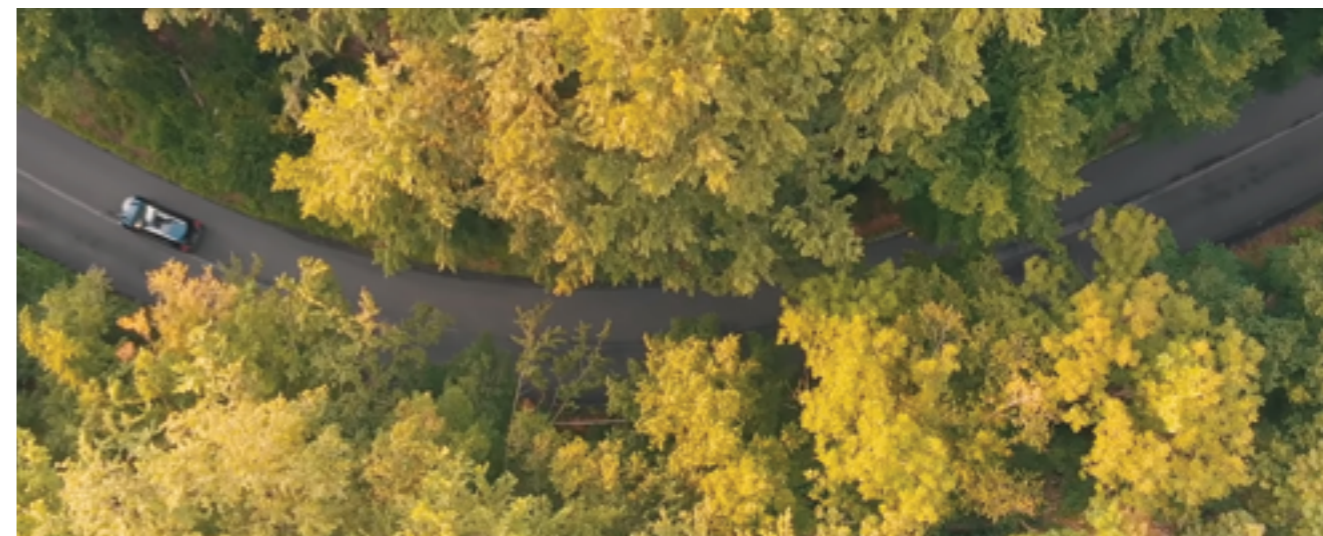
Az Északi-középhegység lenyűgözően izgalmas útszakaszokkal kecsegtet, arról nem is beszélve, micsoda környezet veszi itt körül az embert! A Bükk szépségei négy keréken és bakancsban is megállják a helyüket, különösen igaz ez a Lillafüred-Felsőtárkány útvonalra. Lillafüred már önmagában is megér egy nagyobb kirándulást, gondoljunk csak a finom pisztrángvacsorára, a Palotaszállóra, a cseppkőbarlangra vagy a vízesésre.

Azonban, ha a hétvégi kirándulást összekötnénk egy kellemes autózással is, érdemes Felsőtárkány felé venni az irányt.

A 30 km-es útszakasz bővelkedik izgalmas szerpentinekben, és az útminőség is kiválóan alkalmas egy kocsikázásra. A felújított, kényelmes úton sok az éles kanyar, de ennek ellenére különösen élvezetes erre vezetni.

Egy kényelmes Vitara vagy SX4 S-Cross pedig biztosan csak lendít az ügyünkön, hiszen élvezet velük bevenni a kanyarokat, remekül érvényesül a lágú hibrid rendszer, és a család minden holmija helyet kaphat a csomagtartóban.

Ne menjünk el szórtlanul az őszi táj mellett: ülünk autóba, élvezzük ki az őszi napsütést, és vezessünk egy kellemes utazást valamelyik útszakaszon!



BUSINESS & LIFE

Magyar Suzuki Zrt.

2500 Esztergom, Schweidel József utca 52/a.

A Suzuki flottatermékeivel kapcsolatban kérjük,

érdeklődjön a flotta@suzuki.hu címen.

www.suzukiflotta

