

BUSINESS & LIFE





Tisztelt Olvasónk!

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy kezében tarthatja Business & Life magazinunk negyedik számát. Legfrissebb kiadványunkban helyet kapnak idei újdonságaink, izgalmas eseményeink és kiváló eredményeink egyaránt. Lapozzon bele, és tudjon meg többet rólunk.

A Magyar Suzuki Zrt. teljes erőbedobással vetette bele magát 2016 első félévébe, melyet kiemelkedő eredménnyel zárt. Kínálatunk két új modellel is bővült az év során: nyár elején hazánkban is bemutatkozott a minden elemében megújult Baleno, ősszel pedig a modellfrissítésen átesett SX4 S-Cross érkezett. Mindkét modell innovatív külseje alatt továbbra is újító technológiai megoldások, magas fokú utasvédelem és a Suzuki hagyományosan megbízható műszaki tartalma lapul. Sikermmodellünk, a Vitara iránti érdeklődés idén sem enyhült, a modern SUV magabiztosan uralja kategóriáját. Autóeladásaink egészét tekintve is fantasztikus eredményekről beszélhetünk, nagy százalékos piaci részesedéssel a legtöbb hónapban első helyen végzett a Suzuki.

A modellbevezetések mellett nem feledkezhetünk meg nagyszabású eseményeinkről, mint például a 34. Suzuki Balaton-átúszás, melyen vállalatunk névadó szponzorként vett részt. A számtalan rendezvénynek köszönhetően a hazai autós, motoros, hajómotoros kiállítások, szakmai találkozók kiemelkedő résztvevője lett a Suzuki.

A sikerekhez nagymértékben hozzájárul folyamatosan bővülő márkakereskedő-hálózatunk, mely szeptemberig két új taggal bővült, így országgszerte már 75 kereskedésben várjuk a kedves érdeklődőket.

Bízunk benne, hogy sikereinkben partnereinkkel együtt osztozhatunk. Reméljük hamarosan Önt is elégedett ügyfeleink között köszönhetjük!

Hársfalvi János
marketingvezető





Szárnyal a Vitara élen a Suzuki

Magyarországon újra piacvezető a Suzuki. A márka idei első féléves személyautó-értékesítése csaknem 83 százalékkal haladta meg a tavalyi számokat. Cikkünkben a Suzuki szakemberei is megvilágítják, mi áll a kimagasló eredmény hátterében.

Suzuki, Opel, Škoda, Ford, Volkswagen: elnézve az első félév személyautó forgalomba helyezési ranglistáját, alaposan átrendeződött a sorrend a magyar új autó piacon. Júniusig az értékesített autók 11,4 százaléka Suzuki volt, ami 5241 db regisztrált autót jelent, ezzel a Suzuki kényelmes előnyre tett szert az Opel (4656 db) előtt.

Összpiaci részesedés: 7,8 helyett 11,4 százalék

Az összpiacot tekintve 2015 első félévében 5,7 százalék volt a Suzuki flottavásárlók és 11,4 százalék a magánvásárlók aránya, ezzel szemben idén júniusig előbbi 7, utóbbi 17,1 százalékára nőtt. Mindez javarészt a Vitara osztatlan sikerének köszönhető. Az innovatív SUV-ból a flottavásárlók 1216 db,

a magánügyfelek 2147 db autót helyeztek forgalomba az év első hat hónapjában.

„Hazánkban hosszú évek óta a flottaadások uralják az autópiacot. Ebben a helyzetben a korábban döntően magánügyfelekre koncentrált Suzukinak komoly húzóerő, hogy az SX4 S-Cross mellett a Vitara is vonzó ajánlat lehet a kompakt autótan gondolkodó cégeknek.” – mondta az értékesítés irányáról Hársfalvi János marketingvezető.

Egyre több az elégedett flottaügyfél

Kétségtelenül ragyogó siker a Vitara Magyarországon, de a fantasztikus számok mögött a többi modelltől sem

Vissza a benzineshez?

Kedvez a Suzukinak, hogy egyre több vállalati ügyfél tér vissza a benzines motorhoz. Míg az SX4 S-Cross kategóriájában továbbra is a dízelek a meghatározók, kisebb cégautókban egyre többen ismerik fel a benzinesek előnyeit. „Még a területi képviselők sem mind tesznek meg évente 50-60 000 kilométert, amivel kimutatható megtakarítást érhetne el a dízelmotor a benzines összköltségével szemben” – tapasztalja Zsákai Ádám, a Suzuki flottaértékesítési vezetője.

A trendet tovább erősítheti, hogy vállalati ügyfeleink az eleve jóval alacsonyabb árú benzines modellekre kiugró kedvezményeket érhetnek el.



feledkezhetünk meg. A modern SUV keresettsége magával húzta a teljes kínálatot, például az SX4 S-Cross is remekül tartotta pozícióját a modellfrissítés előtti időszakban.

A Suzuki modellsorozatán belül változatos a flottavásárlók aránya. „Ez az érték a Celerio esetében a legalacsonyabb,

a legmagasabb pedig a Swiftnél és az SX4 S-Crossnál, ahol eléri az 55 százalékot. Népszerű modellünk, a Vitara vásárlóinak 36 százaléka céges ügyfél.” – sorolja a számokat Zsákai Ádám, a Suzuki flottaértékesítési vezetője. Az eddig regisztrált Balenók között sok a márkakereskedői tesztautó, így egyelőre nem állnak rendelkezésre releváns eladási adatok a júniusban bemutatott modelltől.



A gyorsuló autóipari fejlesztések intenzív piaci versenyt idéznek elő, de a Suzukik kimagasló ár/érték aránya és megbízhatósága a céges és a magánvásárlók számára is meggyőző. A sokszorosan igazolt tartósság magas futásteljesítménnyel is biztonságot jelent a felhasználóknak, akik ezért éppoly nyugodtan ülhetnek autójukban, mint több tízezer kilométerrel korábban. A Suzuki eladásai is bizonyítják az iparág régi igazságát: egy autógyártónak nem lehet olyan problémája, amit jó termékekkel meg ne lehetne oldani.

Suzuki SX4 S-Cross 2017

Mindig magasabbra!



Lényegesen markánsabb külsővel és még fejlettebb technikával újult meg a C-szegmensben meghatározó szerepet játszó Suzuki S-Cross. Nagyobb teljesítményű, ellenben alacsonyabb fogyasztású és széndioxid-kibocsátású turbómotorral az új SX4 S-Cross még vonzóbb lehet flottapartnerünk számára.

A ki először megpillantja a megújult SX4 S-Cross-t, szinte el sem hiszi, hogy a típus nem teljes generációváltáson, hanem számtalan részletre kiterjedő átdolgozáson esett át. A két elődmodell által sikerre vitt nevet nyár végétől egy formatervében is alaposan továbbfejlesztett autó viseli.

Nagyon új

Az S-Cross a kategória autóihoz mérten kedvező áron, takarékos fogyasztás mellett biztosítja a crossoverek vonzerjét. A 2017-es változatnál a Suzuki nyomatékosította az autó terepjárós külső jegyeit, többek között a 16,5-ről 18 centiméterre emelt hasmagassággal. Ezzel az SX4 S-Cross

a flottákban meghatározó ötajtósok mellett a népszerű SUV-k alternatívája lehet.

Karakteres krómráccsal ellátott hűtőmaszkjáról az új S-Cross messziről felismerhető, emellett új fényszórót, módosult lökhárítót és motorháztetőt, valamint új elosztású, LED-es hátsó lámpákat eredményezett a modellfrissítés. Négy, szemet gyönyörködtető fényezéssel egészült ki az összesen tíztagú színpaletta, a 17 collos keréktárcsákra pedig az eddig 205/50 R17 méretűnél szélesebb, 215/55 R17-es gumiabroncsok kerültek.

Adaptív tempomat, szebb utastér

Számos új biztonsági és kényelmi funkcióval gazdagodott az új SX4 S-Cross. A legfontosabb mindegyik közül a távolságtartó tempomat megjelenése. A radaros, automatikus fékezést és gyorsítást lehetővé tevő berendezés nem-

A 112 lóerős 1,0 literes háromhengeres Boosterjet 170 Nm nyomatékot ad le, ami meghaladja a szívómotor 156 newtonméteres értékét, de ami még jelentősebb előrelépés, hogy 4400 helyett már percenkénti 2000-es fordulatszámot elér a nyomaték-maximumot.

Az S-Cross motorházteteje alatt megtalálható a Vitara S-ben is remeklő 1,4 literes, 140 lóerős turbómotor is. A lényegesen kedvezőbb teljesítménymutatók mellett csökkent a szabványos ciklusban mért fogyasztás és CO₂-kibocsátás. Míg a kifutó 1.6 benzines modell az első- illetve összerék-hajtástól valamint az ötfokozatú kézi vagy fokozatmentes automata sebességváltótól függően 124-130 g szén-dioxidot bocsátott ki, az új 1,0 literes Boosterjet értékei 113-126 g/kilométer között szórnak.

Az 1,4-es Boosterjet sebességváltója hatfokozatú kézi vagy hatfokozatú, hidrodinamikus nyomatékváltós automata lehet. A kormányon lévő váltófülekkel is kezelhető automata mindkét turbós benzineshez elérhető. Az új erőforrások a motortartó bakok és a kipufogórendszer átdolgozásával az eddiginél halkabban működnek.

A Vitara S-t sportos dinamikával repítő motor a megújult S-Crossban is kiváló meneteljesítménnyel bír. Elsőkerék-hajtással 0-100-ra 9,5 mp alatt gyorsul, végsebessége pedig 200 km/h. A végsebesség-nél és a gyorsulásnál azonban fontosabb az a rugalmasságbeli plusz, ami az új motorok egészen alacsony fordulatszámon ébredő, bőséges erejéből fakad. 170 illetve 220 Nm forgatónyomaték szinte repíti a súlytakarékos építésű, kategóriatársai nagy részénél könnyebb autót, amelynek elődje igen meggyőző szerepléssel szerzett öt csillagot az EuroNCAP szabványos töréstesztjén.

csak autópályán könnyíti meg a vezető dolgát, de városi forgalomban is használható. A biztonságosabb éjszakai autózást támogatják az új LED-es fényszórók, amelyek az emberi szem számára kellemes színhőmérsékletű, messzire világító fényt biztosítanak.

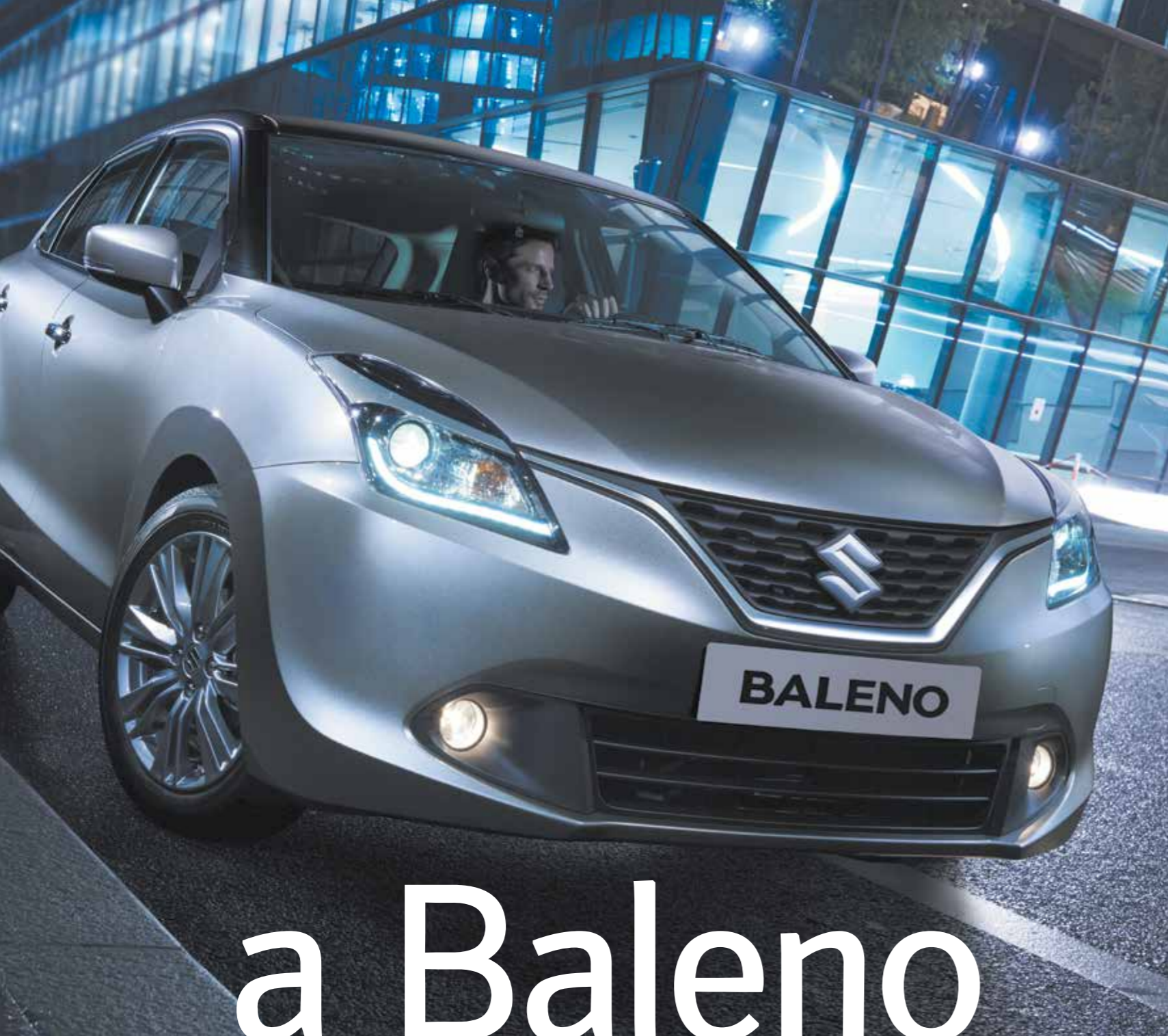
A fejlesztők nem hagyták érintetlenül a belteret sem, puhább felületű műszerfalborítást és a Vitarából ismert, látványos 7 colos multimédiás rendszert kapott az autó. Az újításoknak köszönhetően az S-Cross utasterének komfortérzete jóval magasabb lett.

Két Boosterjet-turbómotor

Míg 120 lóerős dízelmotor továbbra is a kínálat részét képezi, a benzines motorválaszték jelentősen átalakult. A korábbi 120 lóerős szívó benzines erőforrást két turbós váltja.

Az SX4 S-Cross széles flotta-felhasználási területen segíti a cégek mindennapi működését, autópályás utazásoktól földutas kitérőkön át a városi forgalom sűrűjéig.





a Baleno karaktere meggyőzte a magyar sajtót is

A minden elemében újjáéledt Baleno júniusban mutatkozott be hazánkban. Vadonatúj modellek esetén mindig érdekes, hogy az ország vezető autós sajtóorgánumai milyen véleménnyel nyilatkoznak a termékről. Az osztatlan sikert megélt Vitara és Vitara S modellek után úgy tűnik, a Balenónak sincs oka panaszra, a meghatározó lapok elismerően nyilatkoznak az autóról, melyben az ellentétek valóban vonzzák egymást.



Karosszériája fél centiméter híján négy méteren nyújtózik, és a Swiftnél kilenc centivel hosszabb tengelytávja is azt mutatja, hogy helykínálatban állja a sarat a mai kisautókkal szemben. Ráadásul a tudása is figyelemreméltó kisautóvá teszi a Balenót, hiszen sok tekintetben úttörő a márkán belül. Könnyen vezethető, minden kivitelében gazdaságos, kisautósan kényelmes, utas- és csomagtere is tágas és praktikus, valamint korszerű biztonsági és kényelmi asszisztensekkel, kiegészítőkkel, sőt multimédiával is kérhető." *(Részletek az Autónavigátor. hu Leporolt típusnév egy vadonatúj autón c. cikkéből)*

„Úgy látszik, a Suzukinak még mindig vannak ötletei, mivel bővíthető a gyár kisautókra épülő kínálata. Az Indiában készülő Baleno a kiskocsik és a kompakt autók között mozog. 3995 milliméteres karosszériájával alig nagyobb a B-kategória autóinál, tágassága és mély csomagtartója viszont eggyel feljebb is megállná a helyét. A Baleno elérhető adaptív tempomattal és automatikus vészfékezéssel. Mindkét rendszer a radaros távolságmérő jeleire épül, amely az autó előtt haladó vagy épp álló járműveket észleli. A berendezés kényelmi funkciója az automatikus távolságtartás főleg autópályán, de akár városban is, amit a Vitara is tud. Nagyon kényelmes funkció, mert az autó magától lelassít a beállított sebességnél

lassabb járműveket utolérve és felgyorsít, ha szabad az út." *(Részletek a Vezess.hu Ilyen Suzuki még sosem volt itthon c. cikkéből)*

„A Balenóval egy régen bejáratott nevet is feltámasztott a Suzuki. És a végeredmény papíron nem is rossz. Amikor benéztem magam mögé, meglepődtem, mekkora a hátsó tér, a csomagtartó szinte a kompakt autók szintjét súrolja. Ami nagyon tetszett: a Baleno RUGÓZIK. Amikor a kerék egyenetlenséggel találkozik, az a rugó ellenében elmozdul, és jól csillapítva nyeli el a rugalmas energia javát a lengéscsillapító. A másik pozitívum az, hogy nem billeg kanyarban, teljesen normálisan viselkedik. Ha megnyúznak, sem tudnék mondani ennél jobban rugózó kisautót." *(Részletek a Totalcar.hu Íme a magyar realitás c. cikkéből)*

„A kipróbált 1,2-es Dualjet benzines remek darab, hangja szolid, 90 lóerős teljesítménye pedig a mindössze 865 kilogrammos (!) önsúly tükrében tisztességes dinamikával ruhazza fel az autót. A futómű amolyan józan fajta, kirugózza az úthibák zömét, a nagyobb kátyúkon sem üt fel bántóan, a sűrű talajhullámokkal is ügyesen megbirkózik. Elérhető áron kínálják, iszonyatos tágas a második sori lábtere, és végre egy Suzuki kisautó, aminek használható méretű a csomagtartója." *(Részletek az Auto Bild Ez a kisautók Skoda Superbje! c. cikkéből)*



Új Baleno

mindenből a legjobbat



Flottaszempontból rendkívül fontos autóval bővült a Suzuki kínálata. A Baleno jó megoldás lehet partnereinknek, ha sokoldalú, jól használható csomagterű kis vagy kompakt autót keresnek, kiugróan alacsony üzemeltetési költséggel.

Az idei év egyik legfontosabb újdonságát a Suzuki vezette be a magyar piacra. Céges autóként, motorváltozattól és felszereltségtől függően, az ötajtós, csupán 865-980 kilós Baleno egyaránt lehet a kiskocsi és kompakt modellek versenytársa.

Mindene új

A Suzuki a környezetbarát hajtásmódok elterjesztését, a márkacsalád erősítését és az ügyfélközpontú termékfejlesztést célzó Next 100 program középtávú stratégia részeként fejlesztette ki az autót, új motorokkal, rendkívül szilárd, de könnyű vázszerkezettel és hibridhajtással. A 3995 mm hosszúságú Baleno nagyvonalú térkínálatával és 355-1085 literes csomagterűjével, érintőképernyős gyári navigációjával sokoldalúan használható modell, akár rövid, akár

hosszabb utakra. A típus elérhető a Vitarából és a megújuló SX4 S-Crossból ismert vezetőtámogató rendszerekkel, például radaros, a beállított sebességet automatikus fékezés-segítségnyújtással tartó, adaptív sebességtartó berendezéssel.

Zsámbék közelében a Drivingcamp Hungary volt az első találkozás helyszíne, ezt követően tesztautók biztosítják partnereink számára az autó alaposabb megismerését. „Ügyfeleink a Swifttel számolnak az autópark frissítésekor. Célunk, hogy a Baleno is bekerüljön a köztudatba valamennyi flottapartnerünknél” – mondta a feladatokról Zsámbéki Ádám. A Suzuki flottaértékesítési vezetője arra számít, hogy az újdonság azon cégeknek lehet igazán érdekes, ahol a Swiftnél nagyobb kisautók, például Corsa, Fiesta, Fabia beszerzésével fedték le ezt a kategóriát.

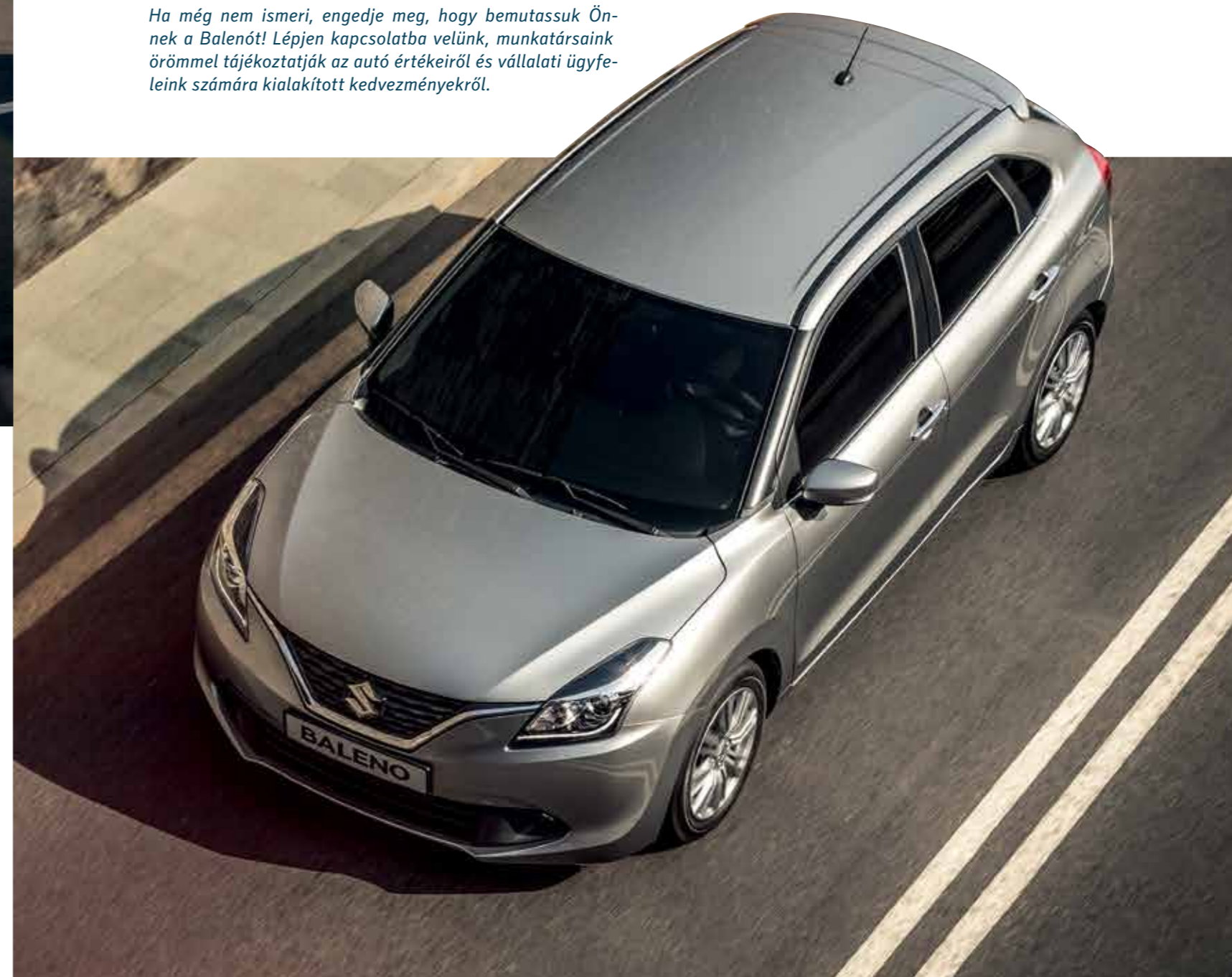


Fürge és takarékos

Egyre több független forrásból nyer megerősítést, hogy az Indiában gyártott Baleno nemcsak tágas, fürge és eltáplált futóművű autó, de szokatlanul takarékos is. Az Auto Revue, a legtekintélyesebb osztrák autós médium 4,8 l/100 kilométeres fogyasztásról számolt be cikkében, a Vezess.hu tesztelője 4,9 literes átlagot mért, szintén a 90 lóerős, 1,2 literes, nem hibrid benzinessel. Nagyon kedvezőek a ta-

pasztalatok a feltöltött Boosterjet motorral is. A 112 lóerős turbós háromhengeres életszerű fogyasztása hasonlóképp 5 liter körül mozog. A harmadik motorváltozat, a szívó 1,2-essel megegyező teljesítményű hibrid. A 3 lóerős önindító-generátor 50 Nm nyomatéka elindulásakor és gyorsításkor csökkenti a benzines terhelését, lassításkor pedig tölti a lítiumion akkumulátort. Az inkább lakott területen hatásos enyhe hibridhajtás a szabványos mérési ciklusban 5,3-ról 4,7 l/100 km értékre mérsékli a városi fogyasztást.

Ha még nem ismeri, engedje meg, hogy bemutassuk Önnek a Balenót! Lépjen kapcsolatba velünk, munkatársaink örömmel tájékoztatják az autó értékeiről és vállalati ügyfeleink számára kialakított kedvezményekről.



Suzuki a Balatonon



Idén a Suzuki két kiemelt jelentőségű rendezvénnyel képviseltette magát a Balatonon. Meghívott vendégei nyár elején a Suzuki Gépjármű Regatta vitorlásversenyen tapasztalhatták meg a vitorlázás fantasztikus élményét, majd júliusban több mint 8 ezren hódították meg a tavat a 34. Suzuki Balaton-átúszás alkalmával, melynek a márka először volt névadó főszponzora.

Suzuki Gépjármű Regatta

Ideális körülmények között került megrendezésre Balatonkenesén a Suzuki Gépjármű Regatta. A versenyen való indulásnak nem alapfeltétele a vitorlázótudás, tudniillik a korábbi évekhez hasonlóan, a sportág ikonikus alakja, Litkey Farkas versenyrendező által szervezett hajókon magasan képzett legénység szolgált, segítve a kezdőket.

Több autómárka képviselői és vendégei mellett, a Magyar Suzuki Zrt. munkatársaiból, a Suzuki által meghívott flotapartnerekből és újságírókból összeállt mezőny szikrázó napsütésben és enyhe szélben hagyta el a Kenese Marina Port kikötőt. A futam előtt és után a résztvevők közelebb kerülhettek a Suzuki autós, motoros és hajós üzletághoz. A kiállított autók között helyet kapott az új Baleno, de nagyfokú érdeklődés övezte a Jimny, a Swift Sport és a Vitara S modelleket is.

A motorkerékpárok kedvelői sem unatkoztak, élőben megcsodálhatták az új SV650-et, a V-Strom 650-et, a 400-as Burgmant és a GSX-S1000F sportmotort. A Suzuki Marine lenyűgöző hajómotorjaival nem csupán a parton lehetett találkozni, hiszen a vitorlázó mezőnyt Suzuki külmotoros hajók is kísérték, felügyelték.

Megúsztuk!

Régebben július utolsó szombatján tartották a Balaton-átúszást, de 2011-től július első szombatja a nagy nap, amikor az ország sportszerető és vállalkozó szellemű úszói neki-

vágunk az 5200 méteres távnak. Mindig pozitívumnak számít, ha az elsőre kitűzött időpontban zajlik a rendezvény, hiszen előfordulhat, hogy sokaknak nem megfelelő az esőnap. Kedvezőtlen időjárásról szó sem eshetett a 34. Suzuki Balaton-átúszáson, ami az eredeti terveknek megfelelően július 2-án került megrendezésre. A Suzuki idén először vett részt a rangos népünnepélynek számító eseményen névadó főszponzorként. Az együttműködés kapcsán Szántó László sportvezető és főszervező elmondta, a rendezők és az úszók számára is megnyugvást jelent, hogy egy ilyen jelentős vállalatot tudhatnak maguk mögött.

A Révfülpös és Balatonboglár közötti, légvonalban 5,2 kilométert összesen 8223 lelkes úszó, köztük a riói olimpiára készülő hosszútávúszó válogatott is teljesítette. A 22 éves tehetség, Papp Márk rendkívüli idő, 58 és fél perc alatt úszta át a Balatont, ezzel új rekordot állított fel. A hölgyek kö-

Piaci igényeket szem előtt tartva lépett a Suzuki

A Suzuki kiemelkedően fontos szerepet tölt be a nemzetközi és a hazai hajózás motorizációjában, amiben mérföldkönek számít az innovatív hazai hajóépítő műhellyel, a Flaar Mérnöki Tervező és Szolgáltató Kft.-vel április végén aláírt stratégiai együttműködési megállapodás. Az együttműködés alapjai közül kiemelten fontos a közös termékfejlesztés, valamint a termékek értékesítésének kétoldalú támogatása. A hosszútávú megállapodás értelmében ezentúl a Flaar hajótesteket és a Suzuki hajómotorokat együtt, menetkész hajóként vehetik át az ügyfelek.

zött a leggyorsabban Risztov Éva olimpiai bajnok ért célba. A rajthoz állók épsége érdekében körülbelül 150 hajó és motorcsónak létesített biztonságos úszófolyosót a helyszínen.

A Suzuki a We are Suzuki koncepció jegyében a különböző termékkategóriáit egyszerre mutatta be a több ezer résztvevő számára. A nevezők és kísérőik a verseny mindkét partján változatos programokon vettek részt, autókkal, motorkerékpárokkal és hajómotorokkal ismerkedtek meg. Az egyes modellek mellett értékesítő munkatársak várták az érdeklődőket, akik készséggel válaszoltak minden kérdésre. A színes kínálaton kívül meglepetésvendéggel is készült a Suzuki, ugyanis a vízből kiszállva a nagyközönség pillantást vehetett a megújult S-Crossra.





Magyar Suzuki: 25 éve a siker útján



Idén negyedszázada alakult a Magyar Suzuki. A rendszerváltoztatás évei óta egyvalami nem változott vállalatnál: a minőség iránti elkötelezettség, amellyel egyre jobb és fejlettebb autók készülnek Esztergomban.



Vajon mire gondolhatott Osamu Suzuki, amikor Medgyesy Péter miniszterelnök-helyettessel még a rendszerváltás előtt megkezdte a tárgyalásokat a gyáralapításról? Milyen meggyőződésből szavazott bizalmat Esztergomnak, jóllehet a Suzuki nemcsak hazánkban, de az egész kelet-közép-európai régióban semmilyen üzleti kapcsolattal nem rendelkezett? A valódi okokra talán sosem derül fény. Amit azonban biztosan tudunk, hogy a cégbírósági adatok szerint 1991. április 24-e a nagy nap, a Magyar Suzuki Rt. alapítása, amikor eldőlt: újjászületik itthon a teljes vertikumú autógyártás.

Gyártáskezdet 1992-ben

1992-től a Suzuki Swift gyártásával és az Opel Astra szintén 1992-ben induló összeszerelésével évtizedes álom va-

lósult meg. Fájó volt, hogy a második világháború után hazánk volt az egyetlen környékbeli ország, amelynek nem lehetett hazai autómárkája.

Az idén 25 éve alapított vállalatnál korszerű, később az exportpiacokon is keresett modell gyártásának feltételei jöttek létre. Az ismertséget az első generációs esztergomi Swifttek hozták, amelyek minden reklámkampánynál hatásosabban közvetítették a márka alapértékeit. A Suzukira számíthatunk, tartóssága és minősége garantálja az állandó rendelkezésre állást, A megbízhatóság mellett a Swift szerény fogyasztásával és csekély szervizigényével is hűen szolgálta a tulajdonosokat, akik negyedszázada kereken 750 000 forintért vásárolhatták meg a háromhengeres alapmodellt.

Magát a típust gyakran Suzukinak hívták, nem Swiftnek, hiszen ez volt az egyetlen esztergomi modell. Ám az ezredfordulótól, a gyártmányaletta bővülésével már nem lehetett egyenlőségjelet tenni a Swift és a Suzuki közé. 2000-ben, a beruházások révén folyamatosan fejlesztett üzemben, elkezdődött a Wagon R+ sorozatgyártása, dinamikusabban bővült az export és a gyártmányaletta is.

282 024 eladott autó

Nekünk az a Swift az első, amely 2003-ban átadta helyét egy izgalmas konstrukciónak. Az Ignis jócskán megelőzte



korát, kategóriájában ma tucatnyi városi SUV és crossover tolong a vevőkért. Továbbra is Esztergomban készült a testvérmodell, a Justy, az első Subaru, amely elérhető volt dízelmotorral, évekkal az öngyulladásos boxer kifejlesztése előtt.

2005-ban korszakváltást hozott az akkori Swift, amivel a Suzuki egészen új színvonalú és biztonságú autó szériagyártását kezdte meg. Ez a modell a 2003-ban indított európai Suzuki Reneszánsz Program egyik oszlopa, amelynek keretében 90 ezerről 300 ezer autóra bővült a gyár kapacitása 2008-ra. A szédületesen fejlődő termelést vonzó új modellek ködtötték le. 2006-ban kezdődött az innovatív SX4, a sokoldalú crossover sorozatgyártása, 2008-ban pedig a Splash gyártásának beindítása adott komoly feladatot az esztergomi dolgozóknak. Ebben a rekordévben a Magyar Suzuki 259 683 autót exportált és összesen 282 024 autót adott el saját gyártásból.



Ötcsillagosok: Swift, SX4 S-Cross, Vitara

2008. utolsó negyedéve az autópiacon is megtépző pénzügyi válság kirobbanásának időszaka. A Suzuki két műszakra átállított termeléssel reagált, de nem lassított a termékfejlesztésen. 2010-től készül a jelenlegi Swift, három évvel később az SX4 S-Cross révén a kompakt kategóriában is megjelent a márka. 2014 a Vitara indulásának éve, amely átütő siker a hazai flottavásárlók és magánügyfelek között is. Mindhárom típus kiérdemelte az Euro NCAP legjobb, ötcsillagos biztonsági minősítését.

Két és fél évtizede 12 robottal működött az üzem, ma már több mint 700 automata berendezés segíti a termelést, az idénre tervezett 200 000 feletti autó előállítását. Több mint 2,5 millió autó készült Esztergomban, s mára a vállalat 102 export országba szállítja a hazánkban készült gépjárműveket. Az elmúlt negyedszázad számos fontos dátumot ölelt fel, de ezek között is a legfontosabb az a 3100 ember a Suzuki kötelékében és az a több tízezer munkavállaló, akiknek a vállalat működése közvetlenül megélhetést biztosít, minden más eredmény az itt dolgozók elkötelezettségéből fakad. Immár 25 éve.

Szabó Péterrel

az **e-on** gépjárműbeszerzésekért felelős munkatársával



Business & Life

– *Hogyan indult a Suzuki-E.ON partnerkapcsolata?*

Szabó Péter

Az E.ON vállalatcsoport gépjármű beszerzéssel és üzemeltetéssel foglalkozó szakterületei folyamatosan monitorozzák a piacon megjelenő új modelleket valamint a lehetséges új partnereket. Mivel az E.ON gépjármű flottájának jelentős része haszongépjárművekből áll, ezért a Suzuki korábban nem volt a társaság számára potenciális márka. A Vitara megjelenésével azonban a Suzuki egy olyan szűk piaci szegmensbe lépett be, ahol az E.ON is nagyobb gépjármű mennyiség beszerzésével van jelen. A Vitara megjelenése után az E.ON csoport beszerzési szakterülete vette fel a kapcsolatot a Suzukival, amely sikeres tesztek után jelenthette azt, hogy Vitara gépkocsik a beszerzési eljárásom részt vehetnek.

– *Hány darab Vitarát használnak, illetve milyen jellegű autók alkotják a flottájukat?*

Tavaly óta összesen 68 darab Suzuki Vitara szolgál flottánkban. Az E.ON csoport közel 2300 darab autóval rendelkezik, melyek jelentős része terepen való munkavégzéshez szükséges gépkocsi. A flotta közel fele olyan szerelői gépkocsi, amelyekkel a szerelőink a hálózati és fogyasztói hibahelyek javításában vesznek részt. További jelentős rész

az olyan gépkocsik köre, amelyek nem szerelői autók, és amelyekkel például az értékesítő kollégák, illetve más szakterületek munkatársai közlekednek - ezek az ún. „kulcsos” személygépjárművek illetve a szervezeti egységek használatában lévő személygépjárművek.

– *Hogyan teljesítenek? Milyen feladatokat látnak el velük?*

Mivel a gépkocsik átadás-átvétele még folyamatban van, így érthető módon a Vitara gépkocsikkal még nincs sok tapasztalatunk így csak a korábbi tesztekre hagyatkozhatunk. Mindenesetre az első benyomások pozitívak, a munkatársaink elégedetten nyilatkoznak az autóról. A Vitara gépkocsikat jellemzően azok a kollégák kapták, akik a hálózati építési és javítási, karbantartási munkálatok során építésvezetési és ellenőrzési feladatokat látnak el.

– *Milyen autóból ültek át a munkatársak a Vitarába?*

A munka jellegéből adódóan a kollégák számára fontos elvárás a jó terepjáró képesség, összkerékkehajtás, hiszen a közműhálózat jelentős része utakon nem megközelíthető, ezért eddig is terepjáró és pickup gépkocsikat használtak a kollégáink.

– *Ön szerint miben rejlik a Vitara erőssége?*

Számunkra a Vitara erőssége a terepjáró képességében rejlik, bár természetesen nem egy vérbeli off-road gép, de kategóriájában sok olyan típus található, amelyek tereptulajdonságai meg sem közelíti a Vitaráét. Ennek oka többnyire az alacsony építés, alacsonyra nyúló lökhárító elemek, 4x4 hajtáslánc hiánya. Sok hasonló kategóriájú konkurens gépkocsi tervezésekor csak a formavilágban jelenik meg a „terepjáró”. A Vitara viszont többnyire képes megbirkózni a kollégák számára szükséges terepes használati feladatokkal.

Az E.ON a tavalyi évben flotta-pályázatot hirdetett, amire a Magyar Suzuki Zrt-t is meghívta, a kompakt jellegű, 4x4 meghajtású kategóriában. A Magyar Suzuki Zrt. Vitara modelljével nem csak pályázott, hanem legnagyobb örömmel nyert is. Ennek köszönhetően az E.ON csoport flottája összesen 68 darab 4X4-es GL+ dízel felszereltségű Vitarával erősödött.



– *Mennyire szervizigényesek? Hogyan oldják meg egy ekkora flotta szervizelését?*

Az E.ON vállalatcsoport a flottáját jellemzően - hasonlóan más nagyvállalatokhoz - operatív lízing keretében lízingeli. Ennek értelmében a szervizköltségek, szervizeltetés nem az E.ON csoport feladata. Ettől függetlenül természetesen fontos szempont, hogy az autók ne a szervizben állással töltsék az idejüket, hanem folyamatosan üzemképesek legyenek. Egy új típus esetében azt gondolom, hogy maga a

gyártó sem mindig tudja milyen is lesz majd az életben egy-egy modell megbízhatósága. Beszerzőként ezt megítélni végképp nehéz, vagy talán inkább lehetetlen. Mindenesetre számítunk a Suzuki hírnevére, hiszen a piaci megítélés alapján igazán megbízható brand.

– *Meddig tervezik megtartani őket?*

A futásteljesítménytől függően ezek a gépkocsik jellemzően 6-8 évig maradnak flottánkban.



Borkedvelők zarándokútjai ősz kirándulásként

Az őszt közeledtével elérkezik a bor szerelmeseinek ideje is. Hazánk több mint 20 borvidéke számos lehetőséget biztosít a borturák kedvelőinek, hogy felfedezzék és megkóstolják az eltérő tájegységek jellegzetes ízeit.



nántúli régió hazánk legmelegebb borvidéke, ennek köszönhetjük a testes, zamatos villányi nedűket. Egy kellemes őszi hétvégén tökéletes kikapcsolódást nyújt, ha felkeressük a Templom-hegyet, mely hatalmas, 3 hektáron elterülő természetvédelmi terület, mesébe illő tanösvénnyel, őslénytani kővületekkel és maradványokkal. Villány legismertebb pincészei: Boch Pincészet, Gere Pincészet és a Csányi Pincészet.

Badacsony, a legősibb

Hazánk legrégebbi termőterülete a Közép-Dunántúlon, a Balaton szomszédságában helyezkedik el, ahol már a rómaiak is szőlőt termesztettek. Éghajlatára a magas páratartalom és az enyhe időjárás jellemző, mely leginkább az olaszrizling, szürkebarát és kéknyelű szőlőfajtáknak kedvez, utóbbi kimondottan a badacsonyi borvidék különlegessége.

Errefelé testes, magas extrakttartalmú fehérborokat találunk, amiket akár 2-3 évig is érlelnek a kiemelkedő minőség érdekében. A badacsonyi Szegedi Róza háztól induló erdei útvonal egészen a Kisfaludy kilátóig húzódik, ahol gyönyörű panoráma nyílik a Balatonra. A Balaton-felvidék jóleső kirándulásra csábít a kora esti borospince látogatás előtt. A vidék legnevesebb pincészei a Németh Pince, Léránt Pince-Szépkiadó Borozó, Eszterházy Pince és a Laposa Birtok.

Villány, a legfejlettebb

Délre a Duna mentén, majdnem az országhatárnál találjuk hazánk egyik legmodernebb borvidékét. Legismertebb szőlőfajtái közé tartozik a Cabernet Franc, a Merlot, és a Portugieser, ami szinte a vidék szimbólumává vált. A dél-du-

Tokaj, világhírű

Észak-Magyarország legismertebb bortermelő vidéke a Tisza-Bodrog találkozásánál terül el, több mint 6000 hektáron. A tokaji bor az ország jelképévé vált, a világ bármely pontján találkozhatunk vele. Különlegességét az alapborokhoz adott aszú szemek adják, melyek találkozásából született a szamorodni, illetve az aszú. A Tokaji Aszút nevezhetjük a borok királyának, mely 8-10 éves érlelés után nyeri el egyedi színét, illatát és ízvilágát. A vidéken számtalan pincészet található, íme néhány közülük: Bene Pincészet, Rákóczi Pince, Royal Tokaji és a Disznókő Szőlőbirtok.

Etyek, a legfiatalabb

Budapesttől 26 km-re, Zsámbék mellett találjuk Etyek termőterületét, mely néhány évvel ezelőtt vált történelmi borvidékké. A térséget kevés csapadék és sok napsütés jellemzi, ezek az adottságok többnyire a chardonnay, királyleányka, muskotály és olaszrizling szőlőfajták termesztéséhez kedvezőek. Etyek kimondottan fehérbor termelő területnek számít. A szőlő korai szüretelése teszi lehetővé a pezsgő-alapbor készítését, ami a Törley alapjául is szolgál. A környék legkedveltebb kirándulóhelyére, a Nyakaskő Tetejére Batorbágyról Sósút felé haladva a Fűzes-patak után juthatunk fel. Amint megmásztuk a különleges sziklaképződményeket, lélegzetelállító kilátás nyílik a borvidékre és a Biai-tóra. Etyek legkedveltebb pincészei a Rókusfalvy birtok, Tátrai Pincészet, Szent István Korona Pincészet és a Hernyék Pince.



Eger, a borok bástyája

A Bükk-hegység délnyugati lábánál találjuk az Egri Borvidéket. Történelmi múltja, műemlékei, gyógyvizei és borai miatt hazánk egyik legismertebb városa, bortermelése több mint 1000 éves múltra tekint vissza. Legismertebb szőlő a kékfrankos, a cabernet sauvignon és a pinot noir, melyek Eger száraz éghajlatát kedvelik. Legnagyobb kiterjedésű borpincés vidéke a Szépasszonyvölgy, ahová érdemes ellátogatni, ha Eger környékén járunk. A völgy pincéiben kóstolhatjuk a térség legjobb borait, úgymint az Olaszrizlinget, Leánykát, Kékfrankost és az Európa szerte ismert és kedvelt Bikavért. A Bikavér különlegességének titka, hogy kizárólag a Hegyközségben megtalálható szőlők házasításából jöhet létre. Eger ismert pincészei: Kőporos Borászat, Juhász Péter Pincészet, Sike Tamás Pincésze, Wanda bormanufaktúra.





Suzuki motoros tesztnap

A Magyar Suzuki Zrt. motoros üzletágának hazai képvisellete különleges tesztnap keretén belül lehetővé tette a hazai és külföldi sajtó munkatársai számára, hogy a Suzuki aktuális motoros modellpalettáját kipróbálhassák, többek között 2016 két újdonságát, az SV650-et és a VanVan 200-at. A zártkörű rendezvényen a vezető magyar motoros sajtó képviselői, illetve szlovák, szlovén, cseh és horvát kollégák is részt vehettek.



Az esemény a zsámbéki Drivingcamp vezetéstechnikai centrumban került megrendezésre, ahol a meghívottak előre meghatározott vezetéstechnikai modulokon, ügyességi feladatok segítségével ismerkedtek meg az alapjaiban is változatos, folyamatosan színesedő jelenlegi Suzuki motoros kínálattal. A program során alacsony, de természetesen nagyobb sebességet igénylő, továbbá vészhelyzetet szimuláló feladatok is várták a rajthoz állókat. A motorok sebessége és a manőverezés nehézsége szempontjából több csoportba kerültek a vendégek, akik a rendezvény alatt az összes motorkerékpárt kipróbálhatták. Így aki a lassabb modulokon kezdett, először Address 110-et, Burgman 200-at, VanVan200-at, Inazuma 250F-et, V-Strom 650 és 1800-as Intrudert vezethetett. A helycserét követően következett a tempósabb rész, ahol 650-es Burgmant, a V-Strom 1000-es változatát, GSX-S1000 / GSX-S1000F-et, Hayabusát, és persze a legtöbbször által izgatottan várt új SV650-et próbálhatták ki. A sajtónapon két új Suzuki modell is kiemelt figyelemben részesült: a VanVan 200-at stílusos karaktere miatt mindenki a szívébe zárta, valamint annál is nagyobb érdeklődés övezte az új SV650-et. Az 1999-es elődmodell már megjelenésekor önálló jelenséggé vált, a médiapartnerek egytől-egykíváncsian várták a V-Twin élmény innovatív újjászületését.

VanVan 200 – Hódító retró

Az extravagáns motor eddig csak 125-ös változatban létezett, de mostantól erősebb motorral is elérhető. A VanVan 200 egyedi formavilága a klasszikus 70-es évekbeli motorkerékpárokra emlékeztet, azonban a vidám külső modern és megbízható belsőt takar.

Az üzembiztos, áttekinthető technika kiemelkedő része a befecskendezési rendszer, mely azért különleges, mert hengerbe AC-pumpa nélküli ejtőtartályos, de befecskendezőelemes rendszere van, segítségével szinte bármilyen időjárási körülmények között garantált a gyors indítás. Kétszáz köbcéntis, négyütemű egyhengeres motorja 16 lóerő leadására képes, amihez ötfokozatú váltó kapcsolódik. A 125-ös blokk után a 200-as erőforrás játszi könnyedséggel mozgatja a 128 kilós motort, egyszerre fürge és takarékos.



A retró kinézetet képviselő Suzuki ezer közül is azon nyomokban felismerhető elől 18, hátul 14 colos kerekre szerelt vastkos gumiabroncsairól. A főleg hátul extra széles abroncsokon motorozva a VanVan 200-nak nem okoz gondot egy erdős szakasz vagy a strand mély homokja sem.

SV650 – Sokoldalú társ

A pörgős, dinamikus kéthengeres V-motorral ellátott Suzuki SV650 1999-es megjelenése óta a kezdő motorosok optimális választása. Az elmúlt 17 évben alaposan átalakult, de megőrizte alapvető tulajdonságait, így a 2016-os modell a sikeres előd erejét ragadja meg, csak vadonatúj letisztult köntösben, jelentősen átdolgozott vázzal és blokkal.

A Suzuki mérnökei több mint 60 alkatrészt fejlesztettek tökéletesebbre vagy cseréltek teljesen újra a V2-es motorblokkon, többek között új hengereket, dugattyúkat és befecskendezést is kapott az SV650. Ennek eredményeképpen 75 lóerőre növekedett a motor teljesítménye, emellett maradéktalanul megfelel az Euro 4-es környezetvédelmi szabványnak. Nemcsak az erőforrást csiszolták, az ergonomikus vezethetőségért felelős részek sem maradtak érintetlenül, átalakult a váz és a futómű is.

Az SV650 titka abban rejlik, hogy kezdő motorozóknak sem jelent gondot a kezelése, ennek ellenére nem unatkozhatnak rajta a rutinosabbak sem, rengeteg újdonságot rejt magában, rendkívül sokoldalú, izgalmas és gyönyörű motor.

Csörgő Lászlóval

a zsámbéki Drivingcamp vezetéstechnikai centrum vezető instruktoraival



Business & Life

- Mit csinál egy vezető instruktorként?

Csörgő László

Munkája rendkívül összetett, feladatai közé tartozik a pályaprogramok alkotása, az instruktorkok koordinálása, különböző képzési programok kialakítása és a sales csapat munkájának támogatása.

- Mindent elvezetsz, aminek minimum 2 kereke van?

A kerékpárt leszámítva inkább a négykerekűeket szeretem, de akár 4-nél több kerékkal is elboldogulok.

- Elsősorban kiknek ajánlanád a vezetéstechnikai tréninget?

Mindenkinek, aki sikeresen megszerezte a vezetői engedélyt. Véleményem szerint az alapképzésen tanultak nem elegendőek a biztonságos vezetés elsajátításához, szükséges fejleszteni ott szerzett tudásunkat.

- Mit ígértek az ügyfeleknek?

Magabiztosabb és tudatosabb járműkezelést, megoldási sémákat vészhelyzetek esetére, biztonságosabb közlekedést.

- Milyen visszajelzések szoktak jönni a résztvevőktől?

Általában mindig pozitívan nyilatkoznak ügyfeleink, leggyakrabban az alábbiak fordulnak elő: „Eddig azt hittem, hogy jól vezetek, de a tréning segített rájönni, van még mit tanulnom”, vagy „a tréning óta nem félek a váratlan helyzetektől”. Területi képviselők rendszerint úgy távoznak, hogy napi több száz kilométer vezetés mellett is tudunk újat mutatni. Nem ritka, hogy egy vendég „szívesen gyakorolnék még” mondattal száll ki az autóból.

- Milyen tréningeket tartotok jelenleg?

Nagyon széles a paletta. Az alapfokú oktatástól kezdve egészen a profi továbbképzésig vannak tréningek, ezek nagy része egymásra épül, tehát ha valaki szeretné folyamatosan fejleszteni vezetéstechnikai készségét, van rá lehetősége. Az alapképzésben található tréningek mellett speciális tréningeket is tartunk, mint például a SUZUKI New Car tréning vagy a SUZUKI Polgárőr tréning. Itt speciálisan a járműre és a felhasználási területre kialakított feladatokat végeznek a résztvevők.

- Elméleti oktatás is van?

Természetesen, hiszen a gyakorlat mellett nagyon fontos, hogy elméletben is rendszerezni tudjuk vezetéstechnikai tudásunkat. Nálunk az elméleti oktatás nem száraz tömbsített formában történik, hanem a gyakorlati oktatással párhuzamosan a pályán történő gyakorlás mellett adjuk le az elméleti oktatás nagy részét. Ez a módszer segít abban,



hogy képzés során a gyakorlatra fókuszáljunk, így a résztvevők egy igazán gyakorlatias, a mindennapokban jól alkalmazható tréningben vesznek részt.

- Igaz, hogy a közlekedők igen jelentős része még fékezni sem tud rendszeresen?

Pontosabban vészfékezni nem tudnak, ami a hozzánk látogató ügyfelek 80%-ra jellemző.

A mindennapi közlekedésben ritkán használjuk a vészfékezést, ebből következik, hogy ha a forgalmi helyzet vészfékezést igényel, bátortalanul nem megfelelő intenzitással kezeljük a fékpedált, ebből pedig súlyos balesetek származhatnak.

- Egyes vélemények szerint a modern autókba szerelt elektronikai berendezések elveszik a vezetés élményét, mit gondolsz erről?

Sokan gondolják így, azonban alapvető fontosságú megtanulni a vezetést támogató eszközök helyes használatát, amelyek a biztonságos közlekedésben rutinszerűen segítségünkre lesznek. Egy-egy ilyen eszköz ma már nem csak a luxus márkák privilégiuma, a Suzuki is rendelkezik modern vezetéstámogató rendszerekkel, például a radaros vészfékasszisztens vagy a távolságtartó tempomat. Ezek a felszerelések jelentősen megkönnyítik a vezető feladatát, csökkentve a vezetés okozta fáradtságot és növelve az utazás biztonságát akár országúton vagy autópályán.

- Kipróbáltad már valamelyik Suzuki modellt a pályákon?

Igen, a legtöbb modellt volt szerencsém vezetni még a magyarországi bemutató előtt, ugyanis a Suzuki többször tartott nálunk hivatalos modellbemutatót.

- Hogyan teljesítettek?

Egytől-egyik kiválóan megállják helyüket, még teszt pályán

történő drasztikus igénybevétel során is. Továbbá, az off-road pályáinkhoz is napi szinten Vitarát használók, összekerekhajításának hála, sosem hagytak cserben.

- Meg tudnád fogalmazni 5 pontban, mit kell tenni ahhoz, hogy biztonságosan közlekedjünk?



A közlekedés összetett dolog, ahol a biztonság az egyik legfontosabb tényező, így a teljesség igénye nélkül számomra a biztonságos közlekedés 5 pontja a következő:

- Megfelelő műszaki állapot
- Helyes üléspozíció, kormányfogás
- A járművünk tudatos irányítása, kezelése
- A közlekedési szabályok pontos ismerete
- Defenzív vezetés





Magyar Suzuki Zrt.

2500 Esztergom, Schweidel József utca 52/a.

A Suzuki flottatermékeivel kapcsolatban
kérjük érdeklődjön a flotta@suzuki.hu címen.

www.suzukiflotta.hu